

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI MELALUI INSTAGRAM,
BRAND AWARENESS TERHADAP SIKAP YANG
BERDAMPAK PADA MINAT BELI KUE
CAKEKINIAN**



Disusun oleh :

AZIZAH KUSUMADEWI

2016102663

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**