

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
PERSEPSI KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *OUTDOOR*
EIGER SECARA *ONLINE* DI JAKARTA**



Disusun oleh:

BUNGA JUNITA

2016102782

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**