

SKRIPSI

**PENGARUH NAMA PRODUK DAN KEMUDAHAN
PEMBELIAN TERHADAP MINAT BELI KOPI
KENANGAN DI JAKARTA**



Disusun oleh:

CHRISTIAN DWI PUTRA

2016102441

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**