

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENYATAAN DEWAN PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika penulisan.....	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Industri Kreatif	11
2.2 Manajemen Pemasaran	12
2.3 Perilaku Konsumen.....	13
2.3.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA).....	13
2.4 Merek	14
2.5 Nama Produk.....	15
2.6 Kemudahan Pembelian	18
2.7 Minat Beli.....	19
2.8 Penelitian Terdahulu	21
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual Penelitian	24
3.2 Variabel Penelitian.....	25
3.3 Operasional Variabel Penelitian	26
3.4 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	28
3.4.1 Hubungan Nama Produk terhadap Minat Beli.....	28
3.4.2 Hubungan Kemudahan Pembelian terhadap Minat Beli	28
3.5 Hipotesis.....	29
3.6 Unit Analisis, Populasi dan Sampel.....	29
3.6.1 Jenis Penelitian	29
3.6.2 Tempat dan Waktu Penelitian	29
3.6.3 Jenis Data	30
3.6.4 Sumber Data.....	30

3.6.5 Metode Pengumpulan Data	31
3.6.6 Populasi dan Sampel	31
3.6.6.1 Populasi	31
3.6.6.2 Sampel	32
3.6.6.3 Kriteria Sampel	32
3.6.6.4 Teknik Pengambilan Sampel	32
3.7 Uji Yang Di Pakai	33
3.7.1 Uji Validitas	33
3.7.2 Uji Reliabilitas	33
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	33
3.7.3.1 Uji Normalitas	33
3.7.3.2 Uji Multikolinearitas	34
3.7.3.3 Uji Heteroskedastisitas	34
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	35
3.7.5 Uji Korelasi Parsial	35
3.7.6 Uji Korelasi Ganda	36
3.7.7 Uji Determinasi	36
3.7.8 Uji Hipotesis	36
3.7.8.1 Uji T	37
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Analisis Hasil Pre-Test	38
4.1.1 Analisis Uji Validitas	39
4.1.2 Analisis Uji Reliabilitas	40
4.1.3 Analisis Uji Asumsi Klasik	41
4.1.3.1 Analisis Uji Normalitas	41
4.1.3.2 Analisis Uji Multikolinearitas	43
4.1.3.3 Analisis Uji Heteroskedastisitas	44
4.2 Analisis Hasil Main Test	45
4.2.1 Analisis Uji Asumsi Klasik	45
4.2.1.1 Analisis Uji Normalitas	45
4.2.1.2 Analisis Uji Multikolinearitas	48
4.2.1.3 Analisis Uji Heterokedastisitas	48
4.2.2 Analisis Karakteristik Statistik Deskriptif Responden	49
4.2.3 Analisis Uji Regresi Linear Berganda	54
4.2.4 Analisis Uji Korelasi Sederhana	55
4.2.5 Analisis Uji Korelasi Ganda	56
4.2.6 Analisis Uji Koefisien Determinasi	57
4.3 Uji Hipotesis	58
4.3.1 Uji T	58
4.4 Pembahasan	59
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan Hasil Penelitian	63
5.3 Saran	64

5.3.1 Saran Manajerial	64
5.3.2 Saran bagi penelitian selanjutnya.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
RIWAYAT HIDUP	70

