

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Akademik.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Manajemen .....	14
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	15
2.1.3 Stakeholders Theory.....	16
2.1.4 Resources-Based Theory .....	17
2.1.5 <i>Intellectual Capital</i> .....	18

2.1.6 Pangsa Pasar .....	24
2.1.7 Kinerja Keuangan .....	25
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....	42
3.1 Model Konseptual Penelitian.....	42
3.2 Variabel Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	43
3.2.1 Variabel Penelitian .....	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
3.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	50
3.3.1 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan .....	50
3.3.2 Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Keuangan .....	50
3.3.3 Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Kinerja Keuangan Mendatang .....	51
3.3.4 Pengaruh Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Keuangan Mendatang .....	51
3.4 Unit Analisis; Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1 Populasi .....	52
3.4.2 Sampel.....	53
3.5 Teknik Penentuan Data .....	54
3.6 Teknik Analisis .....	55
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.2 Uji Kelayakan Model .....	57
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda Data Panel.....	58
3.6.4 Uji Hipotesis Penelitian.....	59
3.6.5 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	60
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	61
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	61
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Analisis Regresi Model 1 .....	62
4.2.2 Analisis Regresi Model 2 .....	69
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Keuangan .....	76

Saat ini.....	76
4.3.2 Pangsa Pasar Tidak Berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Saat ini.....	77
4.3.3 <i>Intellectual Capital</i> Berpengaruh Positif Terhadap Kinerja Keuangan .....	77
Mendatang .....	77
4.3.4 Pangsa Pasar Tidak Berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan .....	78
Mendatang .....	78
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan.....	80
5.2 Implikasi Manajerial .....	80
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	81
5.4 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA .....	83
RIWAYAT HIDUP .....	86
LAMPIRAN	



**KALBIS Institute**  
 Transforming • Hearts and Minds