

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsy, N. N. (2019). Pengaruh intellectual capital dan kepemilikan institusional terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh pangsa pasar. *Skripsi Sarjana Manajemen Kalbis Institute*, Jakarta.
- Basuki, A. & Yuliadi, I. (2015). *Ekonometrika Teori & Aplikasi*. Yogyakarta: Mitra Pustaka Nurani.
- Bursa Efek Indonesia. (2020). [Online]. Diakses 31 Maret 2020 dari <http://www.idx.co.id/>
- Calista, Y. (2014). Analisis Perbandingan Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Pasar Perusahaan di Singapura dan Indonesia. *Skripsi Ekonomi Universitas Bina Nusantara*. Jakarta
- Caroline, A. A., (2015). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013). *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*. Semarang.
- Davis, K dan Newsroom, J. W. (2007). *Seri Ilmu dan Manajemen Bisnis* (terjemahan Sofyan Cikmat). Elex Media computindo, Jakarta
- Fahmi, I. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Fajri, A (2014). Pengaruh Modal Intellectual Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan yang Tergabung dalam Saham LQ45. *Jurnal Akuntansi*, Volume 1 Hal: 46 – 56
- Friedman, A. L., & Miles. (2006). *Stakeholders: Theory and Practice*. New York: Oxford University Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston, Pitman
- Freeman., et al. (2010). *Stakeholders Theory: The State of the Art*. UK: Cambrige University Press.
- Ghozali, I. & Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Edisi Ketiga. Badan penerbit UNDIP
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gunawan, H. & Yulandari, L. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Applied Managerial Accounting*. Vol.3(1), 36-50.
- Hamidi. (2010). *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Pers
- Handaka, M. E. (2018). Pengaruh Intellectual Capital dan Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan yang Dimoderasi Oleh Kepemilikan Pemerintah pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2017. *Skripsi Sarjana Manajemen Kalbis Institute*, Jakarta.

- Hendra, & Hartomo. (2017). Pengaruh Konsentrasi dan Pangsa Pasar terhadap Pengambilan Risiko Bank. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. No.17 Vol 2 Hal:35-50
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Services.
- Husein, U. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2020). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No. 19*. Jakarta: Salemba Empat
- Iswati, S. & Anshori, M. (2007). The Influence of Intellectual Capital to Financial Performance at Insurance Companies in Jakarta Stock Exchange (JSE). *Journal of Economics*. Universitas Airlangga. Vol. 13. Hal: 1393-1399
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, P. (2014). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Skripsi Universitas Mataram*.
- Lestari, H, S. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Perusahaan Asuransi di Indonesia. *Jurnal Manajemen*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trisakti
- Lusda, I., Hijayanto, H., & Hakim, D. (2017). Modal Intelektual pada Perusahaan-Perusahaan di Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan*, Volume 6 No.1 Hal: 58-63
- Market Bisnis. (2018). [Online]. Diakses 11 Maret 2019 dari market.bisnis.com
- Kartika dan Hartane. (2013). Pengaruh Intellectual Capital Pada Profitabilitas Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2011. *Journal Business Accounting Review*. Vol. 1, No.2.
- Kuspinta, T. & Husaini, A. (2018). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Universitas Brawijaya. Vol. 56 No.1 Tahun 2018
- Martono, C. (2002). Analisis Pengaruh Profitabilitas Industri, Rasio Leverage Keuangan Tertimbang dan Intensitas Modal Tertimbang serta Pangsa Pasar Terhadap ROA dan ROE Perusahaan Manufaktur yang Go-Public di Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Keuangan*. Vol. 4, No.2, Hal: 126-140
- Mavridis, D. G. (2004). "The Intellectual Capital Performance of the Japanese Banking Sector". *Journal of Intellectual Capital*. Vol. 5, No. 1, hlm 92-115.
- Orniati, Yuli. (2009). Laporan Keuangan Sebagai Alat untuk Menilai Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. No. 3. Tahun 2014.
- Pulic, A. (2000). "VAIC™- An Accounting Tool for IC Management". *International Journal Technology Management*. Vol. 20, No. 5/6/7/8, hal: 702-714.
- Republika. (2018). [Online]. Diakses 11 Maret 2019 dari republika.co.id
- Riyanto. (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.

- Sawir, A. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Setyowati, et al. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar Industri Keuangan Syariah Non-Bank. *Jurnal Iqtisaduna*. Politeknik Negeri Bandung. Vol 5 Hal. 169-186
- Sucipto. (2003). Penilaian Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi*. Universitas Sumatra Utara. Medan
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke26. Bandung: Alfabeta.
- Syafri, S. (2008). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Syamsuddin, Lukman. (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tarigan. (2011). *Pengajaran Analisis Kesalahan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Umar. (2000). *Riset Pemasaran Dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Ulum, Ihyaul. (2008). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 10, No. 2. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ulum, I. (2009). Intellectual Capital Performance Sektor Perbankan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 10/2 (ISSN 1411-0288) Hal: 77-79
- Ulum, I. (2013). Model Pengukuran Kinerja Intellectual Capital Dengan IB-VAIC di Perbankan Syariah. *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, Volume 7 no 1 Hal: 189-192
- Ulum, I. (2017). *Intellectual Capital*. Malang: UMM Press
- Wahyuningtyas, E. (2014). Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Intensitas Modal dan Pangsa Pasar Terhadap Kinerja Keuangan. *E-Jurnal kewirausahaan*, Volume 2 (E-ISSN 2339-1804) Hal: 53 – 54
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winarno, W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews*. Edisi empat. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.