

SKRIPSI

PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED RISK* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DANA



Transforming Hearts and Minds

Disusun oleh:

CHYNTIA DENNIA PUTRI

2016102728



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**