

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	14
2.2 Manajemen Pemasaran	15
2.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.4 <i>Perceived Usefulness</i>	17
2.5 <i>Perceived Risk</i>	18
2.6 Perilaku Konsumen	20
2.7 Keputusan Penggunaan	22
2.8 Penelitian Terdahulu	24
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual Penelitian.....	29
3.2 Variabel Penelitian	30
3.3 Operasional Variabel Penelitian	31
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	35
3.4.1 Hubungan Antara <i>Perceived Usefulness</i> dengan Keputusan Penggunaan ..	35
3.4.2 Hubungan Antara <i>Perceived Risk</i> dengan Keputusan Penggunaan	36
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	37
3.5.1 Unit Analisis	37
3.5.2 Sumber Data	37
3.5.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.5.4 Populasi dan Sampel	39

3.5.5 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.6 Pre Test	40
3.6.1 Uji Validitas Pre Test	40
3.6.2 Uji Reliabilitas Pre Test	40
3.6.3 Uji Normalitas Pre Test	41
3.6.4 Uji Multikolinearitas Pre Test	41
3.6.5 Uji Heteroskedastisitas Pre Test	41
3.7 Main Test	42
3.7.1 Uji Validitas dan Realibilitas Main Test	42
3.8 Uji Asumsi Klasik	42
3.8.1 Uji Normalitas Main Test	43
3.8.2 Uji Multikolinearitas Main Test	43
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas Main Test	43
3.9 Uji Hipotesis	44
3.9.1 Uji Regresi Linear Berganda	44
3.9.2 Uji Determinasi (R ²)	44
3.9.3 Uji T	45
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan	46
4.2 Analisis Hasil Pre Test	48
4.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas Pre Test	48
4.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas Pre Test	50
4.2.3 Analisis Hasil Uji Normalitas Pre Test	51
4.2.4 Analisis Hasil Uji Multikolienaritas Pre Test	52
4.2.5 Analisis Hasil Uji Heteroskedastisitas Pre Test	52
4.3 Analisis Hasil Main Test	53
4.3.1 Deskripsi Profil Responden	53
4.3.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	54
4.3.1.3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	55
4.3.1.4 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.3.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	57
4.3.1.6 Profil Responden Berdasarkan Domisili	58
4.3.2 Analisis Hasil Uji Validitas Main Test	58
4.3.3 Analisis Hasil Uji Reliabilitas Main Test	60
4.4 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik	61
4.4.1 Analisis Hasil Uji Normalitas	61
4.4.2 Analisis Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.4.3 Analisis Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.5 Analisis Hasil Uji Hipotesis	64
4.5.1 Analisis Uji Regresi Linier Berganda	64
4.5.2 Analisis Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
4.5.3 Analisis Hasil Uji t	65
4.6 Analisis Nilai Mean	66

BAB 5	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
5.3.1	Implikasi Manajerial	75
5.3.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	RIWAYAT HIDUP	85
	LAMPIRAN	

