

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, KEGUNAAN DAN KEAMANAN TERHADAP SIKAP, SERTA DAMPAKNYA PADA MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI CREWDIBLE PADA SAAT PANDEMI COVID-19

ABSTRAK

Abstract: *This study aims to determine the effect of perceived ease of use, usefulness and security towards attitude and its impact on intention to use Crewdible's application in the period of COVID19 pandemic. The population in this study is using non probability sampling technique with a minimum age criteria of 18 years old and also online shop's owner interested in using Crewdible's application. This research is quantitative study. Total sample are 160 respondents with purposive sampling technique. The results of each variable indicates research show perceived ease of use, usefulness, security have a significant effect on attitude and also attitude have a significant effect on intention to use of Crewdible's application.*

Keywords: *perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, intention to use, pandemic COVID-19*

Abstract: *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, kegunaan dan keamanan terhadap sikap dan dampaknya terhadap minat menggunakan aplikasi Crewdible pada masa pandemi COVID-19. Populasi dalam penelitian ini adalah dengan teknik non probability sampling dengan kriteria usia minimum 18 tahun dan pemilik toko daring yang berminat dalam menggunakan aplikasi Crewdible. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sampel yang di ambil sebanyak 160 responden dengan teknik purposive sampling. Hasil pengujian masing-masing variabel menunjukkan bahwa persepsi kemudahan, kegunaan dan keamanan memiliki pengaruh signifikan terhadap dan sikap memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menggunakan aplikasi Crewdible.*

Keywords: *persepsi kemudahan, persepsi kegunaan, persepsi keamanan, minat menggunakan, pandemic COVID-19*