

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL DALAM | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xv |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Batasan Masalah..... | 14 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.5 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 15 |
| | |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Manajemen dalam Industri Kreatif | 17 |
| 2.2 Manajemen Pemasaran..... | 21 |
| 2.3 Perilaku Konsumen | 23 |
| 2.4 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)..... | 29 |
| 2.5 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)..... | 31 |
| 2.6 Persepsi Kemudahan | 33 |

| | |
|---------------------------------|----|
| 2.7 Persepsi Kegunaan | 34 |
| 2.8 Persepsi Keamanan | 35 |
| 2.9 Sikap..... | 37 |
| 2.10 Minat Menggunakan | 39 |
| 2.11 Penelitian Terdahulu | 40 |

BAB 3 METODE PENELITIAN

| | |
|---|----|
| 3.1 Model Konseptual Penelitian | 49 |
| 3.2 Variabel Penelitian | 51 |
| 3.2.1 Variabel Persepsi Kemudahan | 51 |
| 3.2.2 Variabel Persepsi Kegunaan | 52 |
| 3.2.3 Variabel Persepsi Keamanan | 53 |
| 3.2.4 Variabel Sikap..... | 54 |
| 3.2.5 Variabel Minat Menggunakan..... | 55 |
| 3.3 Operasional Variabel..... | 55 |
| 3.3.1 Operasionalisasi Variabel Persepsi Kemudahan..... | 56 |
| 3.3.2 Operasionalisasi Variabel Persepsi Kegunaan..... | 57 |
| 3.3.3 Operasionalisasi Variabel Persepsi Keamanan..... | 58 |
| 3.3.4 Operasionalisasi Variabel Sikap | 59 |
| 3.3.5 Operasionalisasi Variabel Minat Menggunakan..... | 60 |
| 3.3.6 Rangkuman Operasionalisasi Variabel Penelitian | 60 |
| 3.4 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian | 63 |
| 3.4.1 Hubungan Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap..... | 64 |
| 3.4.2 Hubungan Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Sikap | 65 |
| 3.4.3 Hubungan Pengaruh Persepsi Keamanan Terhadap Sikap | 65 |
| 3.4.4 Hubungan Pengaruh Persepsi Sikap Terhadap Minat Menggunakan | 66 |
| 3.5 Unit Analisis, Populasi, Sampel dan Data Penelitian | 66 |
| 3.5.1 Unit Analisis | 66 |
| 3.5.2 Populasi Penelitian..... | 67 |
| 3.5.3 Sampel Penelitian..... | 67 |

| | |
|---|----|
| 3.5.4 Data Penelitian | 68 |
| 3.6 <i>Pre-test</i> | 68 |
| 3.6.1 Uji Validitas | 68 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas | 69 |
| 3.7 <i>Main Test</i> | 69 |
| 3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas | 70 |
| 3.7.2 Uji Asumsi Klasik..... | 71 |
| 3.7.2.1 Uji Normalitas..... | 71 |
| 3.7.2.2 Uji Multikolinearitas | 71 |
| 3.7.2.3 Uji Heterokedastisitas | 71 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis Berdasarkan Sub-Model..... | 72 |
| 3.7.3.1 Sub-Model 1..... | 72 |
| 3.7.3.2 Sub-Model 2 | 74 |
| | |
| BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Analisis Kondisi Pandemi COVID-19..... | 77 |
| 4.2 Analisis Hasil Penelitian | 78 |
| 4.2.1 Analisis Hasil <i>Pre-Test</i> | 78 |
| 4.2.1.1 Analisis Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i> | 79 |
| 4.2.1.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i> | 80 |
| 4.2.1.3 Simpulan Hasil <i>Pre-Test</i> | 82 |
| 4.2.2 Analisis Hasil <i>Main Test</i> | 82 |
| 4.2.2.1 Analisis Deskriptif Profil Responden <i>Main Test</i> | 82 |
| 4.2.2.2 Analisis Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i> | 85 |
| 4.2.2.3 Analisis Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> | 86 |
| 4.2.2.4 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik | 89 |
| 4.2.2.4.1 Analisis Hasil Uji Normalitas | 89 |
| 4.2.2.4.2 Analisis Hasil Uji Multikolinearitas | 89 |
| 4.2.2.4.3 Analisis Hasil Uji Heteroskedastisitas | 90 |
| 4.2.2.4.4 Analisis Hasil Uji Asumsi Klasik | 91 |
| 4.2.2.5 Analisis Hasil Uji Hipotesis Pada Sub Model Pertama | 92 |
| 4.2.2.6 Analisis Hasil Uji Hipotesis Pada Sub Model Kedua | 96 |

| | |
|---|-----|
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian | 98 |
| 4.3.1 Pembahasan Hasil Penelitian I..... | 98 |
| 4.3.2 Pembahasan Hasil Penelitian II..... | 104 |
| | |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Simpulan | 113 |
| 5.2 Implikasi Manajerial | 113 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian..... | 116 |
| 5.4 Saran..... | 116 |
| 5.4.1 Saran Manajerial | 116 |
| 5.4.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 119 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA | 120 |
| RIWAYAT HIDUP..... | 127 |
| | |
| LAMPIRAN | |



KALBIS Institute
 Transforming • Hearts and Minds