

**SKRIPSI**

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN DIFERENSIASI  
PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN YANG  
BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN  
DI KATA KOPI JAKARTA**



**KALBIS** Institute

Transforming • Hearts and Minds

**Disusun Oleh :**

**EDWIN PRATAMA SAPUTRA**

**2016102833**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2020**