

# **PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP MINAT MENGGONSUMSI YANG BERDAMPAK PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KATA KOPI JAKARTA**

## **ABSTRAK**

**Abstract:** *This research is to find out the effect of differentiation product and brand awareness to consuming interest. To find out the impact of consuming interest to purchase decision. To find out the relevance of differentiation product and brand awareness to purchase decision on Kata Kopi Jakarta. Number of respondents in this research are 151 respondents. The results of this study show differentiation product and brand awareness are directly related to consuming interest and have an impact to purchase decision.*

**Keywords:** *Differentiation Product, Brand Awareness, Consuming Interest, Purchase Decision*

**Abstrak:** *Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh diferensiasi produk dan brand awareness terhadap minat mengkonsumsi. Untuk mengetahui dampak dari minat mengkonsumsi terhadap keputusan pembelian. Untuk mengetahui relevansi antara diferensiasi produk dan brand awareness terhadap keputusan pembelian di Kata Kopi Jakarta. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 151 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa diferensiasi produk dan brand awareness berpengaruh langsung terhadap minat mengkonsumsi yang berdampak pada keputusan pembelian.*

**Kata Kunci:** *Diferensiasi Produk, Kesadaran Merek, Minat Mengkonsumsi, Keputusan Pembelian*