

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.

Bilson, Simamora. 2011. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, dkk. (2013). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama.

Handayani, Desy & dkk. (2010). *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Jakarta: Esesni Erlangga Group.

Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Hermawan Kartajaya. 2010. *Brand Operation the Official MIM Academy course book*. Jakarta: Esesni Erlangga Group.

Jogiyanto, (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi Offset

Kotler & Keller. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler & Keller dalam Bob Sabran. (2012), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketin, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.

M. Nur Rianto Al Arif. (2010). *Dasar – Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

Mohammad H. P. Wijaya (2013), Promosi, Citra Merek dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Hal 105-114. [https://media.neliti.com/media/publications/1763-ID-promosi-citra-merek- dan-saluran-distribusi-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembel.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/1763-ID-promosi-citra-merek-dan-saluran-distribusi-pengaruhnya-terhadap-keputusan-pembel.pdf) .

Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksabang PRESSindo.

Sahetapy, Joefer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal EMBA. Vol. 1 No.3 September 2013, Hal. 411-420.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks

Sucahyaowati, Hari. (2017). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Wilis.

Supranto. Limakrisna, Nandan, 2011, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Tjiptono, Fandy (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Website:

Gambar 1.2 : <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/11/07/gaya-hidup-memimpin-pertumbuhan-pengeluaran-konsumsi-rumah-tangga>

Gambar 1.3 : <https://narashakti.org/2017/07/19/konsumsi-kopi-di-dunia-dan-di-indonesia/>

Gambar 1.4 :

https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&ved=2ahUKEwjUu92bk_PIAhVKpY8KHbHVAGgQjRx6BAgBEAQ&url=https%3A%2F%2Fkatadata.co.id%2Findex%2Fdatapublish%2F1640&psig=AOvVaw3Z5rH1Pz3UWQfCu1ODmgco&ust=1574145445391763

Brand Kopi Terkenal :

<https://travel.kompas.com/read/2019/10/26/070000227/7-merek-es-kopi-susu-terkenal-di-jakarta-mana-favoritmu?page=all>