

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	9
1.3	Batasan Masalah	9
1.4	Tujuan Penelitian	10
1.5	Manfaat Penelitian	10
1.6	Sistematika Penulisan	11

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Manajemen	13
2.1.1	Pengertian Manajemen	13
2.1.2	Fungsi Manajemen	14
2.2	Manajemen Keuangan	15
2.2.1	Tujuan Manajemen Keuangan	15
2.2.2	Fungsi Manajemen Keuangan	16
2.3	Nilai Perusahaan	17
2.3.1	Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.3.2	Jenis-jenis Nilai Perusahaan	17
2.3.3	Pengukuran Nilai Perusahaan	18
2.4	Struktur Modal	20
2.4.1	Pengertian Struktur Modal	20
2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	21
2.4.3	Rasio Struktur Modal	23
2.5	Ukuran Perusahaan	24
2.6	Profitabilitas	25
2.6.1	Pengertian Profitabilitas	25
2.6.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	26

2.6.3	Pengukuran Rasio Profitabilitas	27
2.7	Penelitian Terdahulu	29

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Model Konseptual Penelitian	32
3.2	Variabel Penelitian	33
3.2.1	Variabel Dependen	33
3.2.2	Variabel Independen	33
3.3	Operasional Variabel	34
3.4	Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis	36
3.4.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	36
3.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
3.4.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	37
3.4.4	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38
3.5	Unit Analisis, Populasi, dan Sample	38
3.5.1	Unit Analisis	38
3.5.2	Populasi	38
3.5.3	Sample	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1.1	Uji Multikolinearitas	40
3.6.1.2	Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.2	Model Estimasi Regresi Data Panel	41
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	43
3.7	Hipotesis	44
3.7.1	Uji Simultan (Uji F)	44
3.7.2	Uji Parsial (Uji T)	44
3.8	Koefisien Determinasi (R^2)	44

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Statistik Deskriptif	45
4.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.1	Uji Multikolinearitas	48
4.2.2	Uji Heteroskedastisitas	47
4.3	Uji Estimasi Model Regresi Data Panel	49
4.3.1	Uji <i>Chow</i>	49
4.3.2	Uji <i>Hausman Test</i>	49
4.3.3	Uji Lagrange Multiplier	50
4.4	Persamaan Regresi Data Panel	51
4.5	Uji Hipotesis	52
4.5.1	Uji Simultan (Uji F)	52
4.5.2	Uji Parsial (Uji T)	52
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53

4.7	Pembahasan	54
4.7.1	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.7.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	55
4.7.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	56
4.7.4	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	59
5.2	Implikasi Manajerial	59
5.3	Keterbatasan Penelitian	61
5.4	Saran	61
DAFTAR PUSTAKA		63
RIWAYAT HIDUP PENULIS		66
LAMPIRAN		

