

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Batasan Masalah.....	14
1.5 Tujuan Penelitian	15
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.7 Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Manajemen.....	17
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	18
2.1.2.1 Fungsi Manajemen Keuangan.....	18
2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	19
2.1.3 Agency Theory.....	19

2.1.4 Signalling Theory.....	21
2.1.5 Pasar Modal.....	22
2.1.6 Initial Public Offering	23
2.1.7 Return.....	26
2.1.7.1 Return Realisasi	26
2.1.7.2 <i>Expected Return</i> (ER)	26
2.1.8 Abnormal Return.....	27
2.1.9 Tingkat Underpricing (<i>Magnitude of Underpricing</i>)	29
2.1.10 Rasio Profitabilitas	31
2.1.11 Benchmark	37
2.1.12 Ukuran Perusahaan.....	38
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	38
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual Penelitian	59
3.2 Variabel Penelitian	61
3.2.1 Variabel <i>Independent</i>	61
3.2.2 Variabel <i>Dependent</i>	64
3.2.3 Variabel Kontrol.....	65
3.3 Operasionalisasi Variabel	66
3.4 Keterkaitan antar Variabel dan Hipotesis	68
3.4.1 Pengaruh Tingkat Underpricing Terhadap Abnormal Return.....	68
3.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Abnormal Return.....	68
3.4.3 Pengaruh Benchmark Terhadap Abnormal Return	69
3.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Abnormal Return	69
3.5 Unit Analisis, Populasi dan Sampel Penelitian	70
3.5.1 Populasi.....	70
3.5.2 Sampel.....	70
3.6 Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.1.1 Uji Normalitas.....	72

3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	73
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas	73
3.6.1.4 Uji Autokorelasi	74
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
3.7 Uji Hipotesis	75
3.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	76

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	77
4.2 Analisis Data	79
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	79
4.2.1.1 Uji Normalitas	80
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas	81
4.2.1.3 Uji Heterokedastisitas	82
4.2.1.4 Uji Autokorelasi	83
4.3 Analisis Regresi Berganda	83
4.4 Uji Hipotesis	85
4.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	86

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi Manajerial	93
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	96
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	101
---------------------	-----

LAMPIRAN