

**SKRIPSI**

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *STORE*  
*ATMOSPHERE* DAN LOKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN JOGJA  
HARAPAN INDAH**



**Disusun oleh:**

**JESICA MAULIA RAKHMAH**

**2016102360**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS BISNIS**

**INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2020**