

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI ANGKRINGAN JOGJA HARAPAN INDAH

ABSTRAK

***Abstract:** The purpose of this research is to know and analyze the influence of social media marketing, store atmosphere, and the location of purchasing decisions in Angkringan Jogja Harapan Indah. This study discusses the dimensions in the research variables that are examined to determine the effect between variables and objects. This study used quantitative methods through questionnaire survey distributed to 135 respondents who were processed using SPSS version 13.0 with non-probability sampling method. Hypotheses (T-Test) results, social media marketing has significant effect on purchasing decisions. Store atmosphere significantly affects purchasing decisions. The location has significant effect on purchasing decisions. The implications of this study in order to provide an understanding for marketers to pay attention to social media marketing, store atmosphere, and good location, especially Angkringan Jogja Harapan Indah.*

***Keywords:** Social Media Marketing; Store Atmosphere; Location; Purchase decision*

***Abstrak:** Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh social media marketing, store atmosphere, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada Angkringan Jogja Harapan Indah. Penelitian ini membahas mengenai dimensi pada variabel penelitian yang dikaji untuk mengetahui pengaruh antara variabel dengan objek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui survey kuisioner yang disebarakan kepada 135 responden yang diolah menggunakan SPSS Versi 13.0 dengan metode pengambilan sampel non-probability sampling. Hasil uji hipotesis (uji t), social media marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Store atmosphere berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini agar dapat memberikan pemahaman bagi para pemasar untuk memperhatikan social media marketing, store atmosphere, dan lokasi yang baik, terutama Angkringan Jogja Harapan Indah.*

***Kata kunci:** Social Media Marketing; Store Atmosphere; Lokasi; Keputusan Pembelian*