

PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN THAIYO' DI KOJA JAKARTA UTARA

ABSTRAK

Abstract : *This study aims to determine how much influence the location and product quality on customer satisfaction THAIYO '. This research is a quantitative study using the SPSS Statistics program with a sample of 101 respondents who live in Jabodetabek who have bought and consumed Thai Tea THAIYO using nonprobability sampling and purposive sampling techniques. The results of this study indicate that location influences customer satisfaction, and product quality influences customer satisfaction. The benefit of this research for THAIYO 'is as input or evaluation in order to maintain and improve the location and product quality so that THAIYO' Thai Tea can compete with other competitors.*

Keywords: *Locaton, Product Quality, Consumer Satisfaction*

Abstrak : *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh lokasi dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan THAIYO'. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan program SPSS Statistik dengan jumlah sampel sebanyak 101 responden yang masyarakat berdomisili Jabodetabek yang pernah membeli dan mengkonsumsi Thai Tea THAIYO' dengan menggunakan teknik nonprobability sampling dan purposive sampling. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lokasi berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan, dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Manfaat penelitian ini bagi THAIYO' adalah sebagai bahan masukan atau evaluasi agar tetap mempertahankan dan meningkatkan lokasi dan kualitas produk agar Thai Tea THAIYO' dapat bersaing dengan competitor lainnya.*

Kata kunci : *lokasi, kualitas produk, kepuasan pelanggan*