

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	12
2.1 Manajemen .....	12
2.2 Industri Kreatif .....	12
2.3 Pemasaran .....	13
2.4 Manajemen Pemasaran .....	14
2.5 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	15
2.6 <i>Marketing Mix</i> .....	16
2.7 Lokasi .....	17
2.7.1 Pengertian Lokasi .....	18
2.7.2 Dimensi dan Indikator Lokasi .....	19
2.8 Produk .....	20
2.8.1 Kualitas Produk .....	21
2.8.2 Dimensi Kualitas Produk .....	22
2.9 Kepuasan pelanggan .....	23
2.9.1 Pengukuran Kepuasan pelanggan .....	25
2.9.2 Dimensi Kepuasan pelanggan .....	26

2.9.3 Indikator Kepuasan pelanggan .....	26
2.10 Penelitian Terdahulu .....	27
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Model Konseptual Penelitian .....	29
3.2 Variabel Penelitian .....	30
3.3 Operasional Variabel .....	31
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis .....	32
3.4.1 Hubungan Pengaruh Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan .....	32
3.4.2 Hubungan pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan.....	33
3.5 Unit Analisis, Populasi dan Sampel .....	33
3.5.1 Jenis Penelitian .....	33
3.5.2 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	33
3.5.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	34
3.6 Populasi dan Sampel .....	35
3.6.1 Populasi .....	35
3.6.2 Sampel .....	35
3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.7 <i>Pre Test</i> .....	37
3.8 Uji Validitas dan Realibilitas .....	37
3.8.1 Uji Validitas .....	37
3.8.2 Uji Realibilitas .....	38
3.9 Main Test .....	38
3.10 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.10.1 Uji Normalitas .....	38
3.10.2 Uji Multikolinieritas .....	39
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas .....	39
3.11 Uji Hipotesis .....	39
3.11.1 Uji <i>t</i> .....	39
3.11.2 Uji Regresi Linier Berganda .....	40
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi .....	41
<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Analisis hasil <i>Pre-test</i> .....	42
4.2 Hasil <i>Main test</i> .....	45
4.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3 Uji Hipotesis .....	53
4.4 Pembahasan hasil mean .....	56
4.5 Pembahasan .....	58
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Simpulan .....	60

5.2 Keterbatasan hasil penelitian .....	60
5.3 Saran .....	61
5.3.1 Implikasi Manajerial .....	61
5.3.2 Saran untuk peneliti selanjutnya .....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	63
RIWAYAT HIDUP .....	67
LAMPIRAN	

