

## DAFTAR PUSTAKA

- Arjana, I. G. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buchori, Herry, A., & Djaslim, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Bougie & Sekaran. (2013). *Edisi 5, Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen (New Era Of Management)*. Jakarta: Salemba.
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Decky, J. J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Jurnal EMBA* , 1.
- Deliyanti. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang.
- Dharmamesta, B. S., & Handoko, T. H. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., & et al. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Ed)*. Unites States: Pearson.
- Handoko T. Hani. (2002). *Manajemen*. Edisi Kedua. Cetakan Ketigabelas. BPF. Yogyakarta.
- Hasan, A (2013) *Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Hasan, A. (2014) *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta : Caps.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).

- Hasibuan, M. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Heizer dan Render. (2015). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Jakpar, Shaharudin, & Johari, A. (2012). Examining the Product Quality Attributes That Influence Customer Satisfaction Most When the Price Was Discounted: A Case Study in Kuching Sarawak. *International Journal of Business and Social Science*, 225.
- Julianita & Sarjono. (2013). *SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Karyoto. (2016). *Dasar Dasar Manajemen Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kasmir. (2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, & Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing, 12th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, Edisi 14*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15<sup>th</sup> Edition Global*. Harlow, Essex, England : Pearson.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, (2009) . *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Levy dan Weitz. (2014). *Manajemen Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi* (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.

- Stephen P. Robbins and Mary Coulter. (2012). *Management*. America: Prentice Hall, One Lake Street, Upper Saddle River, New ersey 07458.
- Sucahyowati, H. (2017). *Manajemen Sebuah Pengantar*. Malang: Wilis. Aksara.
- Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Priyatno. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Priyatno. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rosad, & Suparyanto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sjendry, J. A. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung – Warung Makan Lamongan Di Kota Menado. *Jurnal EMBA* , 1.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solomon, Marshall, & Stuart. (2015). *Marketing: Real People, Real Choices*. Pearson Education Limited.
- Stanton, W. J. (2013). *Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Studi Industri Kreatif Indonesia* . (2009). Retrieved from Departemen Perdagangan Republik Indonesia.
- Subsektor*. (2019). Retrieved from BEKRAF: <http://www.bekraf.go.id/subsektor>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sunyoto, D. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Terry, G. R. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Terry, G. R., & Rue, L. W. (2016). *DASAR-DASAR MANAJEMEN*. Jakarta: Bumi
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2013). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th ed.* Boston: Mc.Graw-Hill.

