

# **PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN TERKONSENTRASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN CONSUMER GOODS**

## **ABSTRAK**

**Abstract:** *The objective of this research is to determine the influence of profitability, capital structure, firm size, institutional ownership, and ownership concentration on firm value in listed consumer goods companies in Indonesian Stock Exchange (IDX) from 2016-2019. This study uses secondary data from quarterly reports of consolidated financial statements of listed consumer goods company from 2016-2019. There are 23 companies as research samples or 368 observations that meet the criteria of the research sample by using purposive sampling method. To analyse the data, this research use panel regression analysis method (pooled regression). The result of this research indicates that firm size and institutional ownership have significant effect on firm value. While net profit margin, debt to equity ratio, and ownership concentration have no effect on the firm value.*

**Keywords:** *profitability, capital structure, firm size, institutional ownership, ownership concentration, firm value*

**Abstrak:** *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, dan kepemilikan terkonsentrasi terhadap nilai perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) per kuartal selama periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan konsolidasi per kuartal perusahaan sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2016-2019. Terdapat 23 perusahaan yang menjadi sampel atau sebanyak 368 observasi yang memenuhi kriteria sampel penelitian dengan metode purposive sampling. Metode analisis data dilakukan dengan analisis regresi panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, variabel net profit margin, debt to equity ratio, dan kepemilikan terkonsentrasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.*

**Kata Kunci:** *profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan terkonsentrasi, nilai perusahaan*