

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah.....	18
1.4 Tujuan Penelitian	18
1.5 Manfaat Penelitian	19
1.6 Sistematika Penulisan	20
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	22
2.1.1 Pengertian Manajemen.....	22
2.1.2 Fungsi Manajemen.....	23
2.2 Manajemen Keuangan.....	24
2.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	24
2.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	25
2.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan.....	26
2.3 <i>Signalling Theory</i>	29
2.4 Pasar Modal.....	31
2.4.1 Pengertian Pasar Modal.....	31
2.4.2 Peran dan Manfaat Pasar Modal	32
2.4.3 Fungsi Pasar Modal.....	32
2.4.4 Kategori Pasar Modal.....	36
2.4.5 Sifat Pasar Modal	38
2.4.6 Kegiatan Pasar Modal	38
2.4.7 Instrumen Pasar Modal	41
2.5 Saham.....	41
2.5.1 Nilai Perusahaan.....	42
2.6 Kinerja Keuangan Perusahaan	44
2.7 Profitabilitas	45
2.7.1 <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	47
2.8 Struktur Modal	48

2.8.1 Pengertian Struktur Modal	48
2.8.2 Komponen Struktur Modal	49
2.8.3 Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	51
2.8.4 Teori Struktur Modal.....	53
2.8.5 <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	56
2.9 Ukuran Perusahaan.....	57
2.9.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	57
2.9.2 Ukuran Perusahaan dan Bentuk-Bentuk Badan Usaha	58
2.9.3 Kriteria Ukuran Perusahaan	60
2.10 <i>Good Corporate Governance</i>	61
2.10.1 Kepemilikan Institusional	63
2.10.2 Kepemilikan Terkonsentrasi	63
2.11 Penelitian Terdahulu	64

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual Penelitian	77
3.2 Variabel Penelitian	78
3.2.1 Variabel Independen	78
3.2.2 Variabel Dependen.....	79
3.3 Operasional Variabel.....	79
3.4 Hubungan Antar Variabel	80
3.4.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
3.4.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	81
3.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	82
3.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	82
3.4.5 Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan	83
3.5 Hipotesis.....	84
3.6 Unit Analisis	84
3.6.1 Populasi.....	85
3.6.2 Sampel.....	85
3.7 Metode Analisis Data	86
3.7.1 Statistik Deskriptif	87
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	87
3.7.2.1 Uji Multikolinearitas	88
3.7.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	89
3.7.3 Model Estimasi Regresi Panel	89
3.7.4 Analisis Regresi Panel.....	91
3.7.5 Uji Hipotesis	92
3.7.5.1 Uji Statistik t	92
3.7.5.2 Uji Koefisien Determinasi.....	93

BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	95
4.2 Statistik Deskriptif	95
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	98
4.3.1 Uji Multikolinearitas	98

4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.4 Uji Model Regresi Panel	100
4.4.1 Uji <i>Chow</i>	100
4.4.2 Uji <i>Hausman</i>	100
4.4.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	101
4.4.4 Hasil Uji Kelayakan Model.....	101
4.5 Persamaan Regresi Panel	102
4.6 Uji Hipotesis	104
4.6.1 Uji Statistik t	104
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi	106
4.7 Pembahasan.....	107
4.7.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	107
4.7.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	108
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	109
4.7.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	110
4.7.5 Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan	111
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	113
5.2 Implikasi Manajerial	113
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	115
5.4 Saran.....	115
 DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	127
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds