

SKRIPSI

**PENGARUH *PRICE PERCEPTION*, *SOCIAL MEDIA*
MARKETING DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERTAS TITIK KOMA**



Disusun oleh:

JOSHUA CHRISTIAN HADI

2016102255

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**