

PENGARUH PRICE PERCEPTION, SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KERTAS TITIK KOMA

ABSTRAK

Abstract: *The purpose of this research is to find out and analyze the effect of price perception, social media marketing, and brand awareness on the decision to purchase Titik Point paper products. This study discusses the dimensions of the research variables studied to determine the effect between variables and objects. This study uses a quantitative method through a questionnaire survey distributed to 131 respondents who were processed using SPSS Version 24.0 with a non-probability sampling method. Hypothesis test results (t test), price perception significantly influence purchasing decisions. Social media marketing has a significant effect on purchasing decisions. Brand Awareness has a significant effect on purchasing decisions. The implication of this research is to provide marketers with understanding to pay attention to price perception, social media marketing and good brand awareness, especially on Point Sema products.*

Keywords: *price perception, social media marketing, brand awareness, purchase decision*

Abstrak: *Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh price perception, social media marketing, dan brand awareness terhadap keputusan pembelian produk kertas Titik Koma. Penelitian ini membahas mengenai dimensi pada variabel penelitian yang dikaji untuk mengetahui pengaruh antara variabel dengan objek. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif melalui survey kuisisioner yang disebarakan kepada 131 responden yang diolah menggunakan SPSS Versi 24.0 dengan metode pengambilan sampel non-probability sampling. Hasil uji hipotesis (uji t), price perception berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Social media marketing berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Brand Awareness berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Implikasi dari penelitian ini agar dapat memberikan pemahaman bagi para pemasar untuk memperhatikan price perception, social media marketing dan brand awareness yang baik, terutama terhadap produk Kertas Titik Koma.*

Kata kunci: *persepsi harga, social media marketing, brand awareness, keputusan pembelian*