

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	17
1.3 Batasan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.6 Sistematika Penulisan	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Manajemen	20
2.2 Manajemen Keuangan	21
2.3 <i>Efficient Market Hypothesis</i>	23
2.4 Pasar Modal.....	24
2.5 Saham.....	27
2.6 Harga Saham	29
2.7 Indeks Saham	29
2.8 Ekonomi Makro	31
2.9 <i>Investor Sentiment</i>	33
2.9.1 <i>Consumer Confidence Index</i>	33
2.9.2 Volume Perdagangan Saham	33
2.10 Inflasi	34
2.11 Tingkat Suku Bunga	35
2.12 Nilai Tukar	37
2.13 Penelitian Terdahulu	39
BAB 3 METODELOGI PENELITIAN	50
3.1 Model Konseptual Penelitian	50
3.2 Variabel Penelitian.....	51

3.2.1 Variabel Independen.....	51
3.2.2 Variabel Dependen.....	54
3.2.3 Operasional Variabel.....	54
3.3 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis	56
3.3.1 Pengaruh <i>Consumer Confidence Index</i> Terhadap Harga Saham	57
3.3.2 Pengaruh Volume Perdagangan Saham Terhadap Harga Saham	57
3.3.3 Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham	58
3.3.4 Pengaruh Tingkat Suku Bunga Terhadap Harga Saham	58
3.3.5 Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Harga Saham	58
3.4 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	59
3.4.1 Populasi.....	59
3.4.2 Sampel	59
3.5 Metode Penelitian	60
3.6 Uji Statistik Deskriptif.....	61
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.1 Uji Multikolinearitas	61
3.7.2 Uji Heterokedastisitas.....	62
3.8 Uji Parameter Model.....	62
3.9 Uji Regresi Panel	64
3.10 Uji Hipotesis.....	65
3.10.1 Uji Signifikansi	65
3.10.2 Uji Koefisien Determinasi	66
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.2 Main Test	67
4.2.1 Statistik Deskriptif	67
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3 Uji Parameter Model.....	71
4.2.4 Uji Kelayakan Model	72
4.2.5 Regresi Panel	73
4.2.6 Uji Hipotesis	75
4.2.7 Pembahasan	77
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1 Simpulan	81
5.2 Implikasi Manajerial	81
5.3 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	82
5.4 Saran Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	91
LAMPIRAN	