

SKRIPSI

**PENGARUH IKLAN TERHADAP MINAT BELI
TOKOPEDIA DENGAN *BRAND AMBASSADOR*
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Disusun oleh:

JUNIAR PRASETIA

2016102956

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**