

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, H. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amirullah. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- A, Morissan M. (2014). *Metode Penelitian Survei*. Cetakan ke-2. Jakarta: Kencana.
- A, Morissan M. (2015). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- A. Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Augusty F. 2016. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Basu, Swasta & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Clow, K. E. & Baack, D. (2012). *Integrated Advertising, Promotion and Marketing Communications*. England: Pearson.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Dinnie, K. (2015). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice 2nd Edition*. New York : Routledge.
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood, F., & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*. London: Pearson Prentice Hall.
- Franedy, Roy. (2019). *Diam-diam Shopee Mulai Gerogoti Pangsa Pasar Tokopedia di RI* Retrieved November 21, 2019. From <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191017104143-37-107689/diam-diam-shopee-mulai-gerogoti-pangsa-pasar-tokopedia-di-ri>.
- Gujarati, D.N. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. Terjemahan Mangunsong, R. C. Edisi ke-5. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi ke-8. Cetakan ke VIII. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Juanda, J. (2014). *Perbandingan Algoritma Naïve Bayes Dan Apriori Dalam Sistem Rekomendasi Pemilihan Warna Cat Dinding Kamar Tidur Berdasarkan Kepribadian*. Skripsi Sarjana Ilmu Teknik Informatika Universitas Indonesia. Jakarta
- Junaedi, F. (2013). *Komunikasi Massa Pengantar Teoritis*. Yogyakarta: Santusta.
- Jogiyanto. (2008). *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen (Teori, Definisi, dan Konsep)*. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Kertamukti, R (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. 15th Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. 12th Edition. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K L. (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Lea-Greenwood, G. 2012. *Fashion Marketing Communications E-book*. Somerset, NJ, USA: Wiley.
- Lee, N R and Kotler P. (2011). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. US: Sage Publication, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi ke-3. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Manorek, S. L. (2016). *The Influence of Brand Image, Adertising, Perceived Price toward Customer Purchase Intention (Case Study: Samsung Smartphone)*. 16(1): 661-670.
- Moorhead dan Griffin. (2013). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

- Payadnya, I P A.A., & Jayantika, I G A.N.T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Priansa, D J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama.
- Robbins, S P. & Mary C. (2012). *Management*. 11th Edition. United States of America: Pearson Education Limited.
- Santoso, S. (2010). *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sarinah dan Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Schiffman dan Kanuk. (2015). *Consumer Behavior*. 11th Edition. Global Edition.
- Siregar, Efram. (2019). Transaksi Tokopedia 2019 RP 222T, Kontribusi 1.5% ke PDB. Retrieved November 21, 2019. From <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20191010201333-37-106081/transaksi-tokopedia-2019-rp-222-t-kontribusi-15-ke-pdb>
- Supriyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.
- Solomon, M. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. 11th Edition. New Jersey: Prentice-Hall.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaksana, Uyung. (2007). *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Terry, G R. dalam Afifudin. (2013). *Dasar-dasar Manajemen*. Terjemahan G.A Ticoalu. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2011). *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-3. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tokopedia. (2019). Riset LPEM FEB UI: Tokopedia Percepatan Pemerataan Ekonomi Digital di Indonesia. Retrieved November 21 2019. From <https://www.tokopedia.com/blog/press-release-dampak-tokopedia-bagi-indonesia/>



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds