

PENGARUH HARGA, POTONGAN HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI DI OPTICALGO JAKARTA

ABSTRAK

***Abstract :** The process of buying interest from each consumer is basically the same, but the process of buying interest will be characterized by many factors such as price, discount, service quality and others. The purpose of this study was to determine the effect of prices, discounted prices and service quality on the buying interest process either simultaneously or partially. The method used is quantitative and the sample used in this study amounted to 148 respondents who know Opticalgo Jakarta. The technique used in this research is purposive sampling which is part of the non-probability side. The data analysis used is multiple linear regression analysis and the coefficient of determination. The results of research using SPSS 22 show that prices, discounted prices and service quality have an effect on the consumer buying interest process either simultaneously or partially.*

***Keywords:** price, discounted price, quality of service, purchase interest*

Abstrak : Proses terjadinya minat beli dari setiap konsumen pada dasarnya adalah sama, namun proses minat beli tersebut akan diwarnai oleh banyak faktor seperti harga, potongan harga, kualitas layanan dan lain-lain. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga, potongan harga dan kualitas pelayanan terhadap proses minat beli baik secara simultan maupun parsial. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 148 responden yang mengetahui Opticalgo Jakarta. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang merupakan bagian dari non probability sampling. Data analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menggunakan SPSS 22 menunjukkan bahwa harga, potongan harga dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap proses minat beli konsumen baik secara simultan maupun parsial.

Kata kunci : harga, potongan harga, kualitas pelayanan, minat beli