

**TESIS**

**AKSELERASI PRODUK BARU DAN AKUISISI  
PRODUK PARETO EKSISTING SEBAGAI LANGKAH  
STRATEGIK DF DI TENGAH PANDEMI COVID**



**Disusun Oleh:**

**PARLINDUNGAN DOLOKSARIBU**

**2018204244**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA**

**2022**