

TESIS

**AKSELERASI PRODUK BARU DAN AKUISISI
PRODUK PARETO EKSISTING SEBAGAI LANGKAH
STRATEGIK DF DI TENGAH PANDEMI COVID**



Disusun Oleh:

PARLINDUNGAN DOLOKSARIBU

2018204244

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2022