

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Batasan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Manajemen .....	17
2.2 Bisnis Industri Kreatif .....	18
2.3 Manajemen Pemasaran .....	19
2.4 Kualitas Produk.....	20
2.5 <i>Content Marketing</i> .....	22
2.6 Perilaku Konsumen .....	24
2.7 <i>Customer Engagement</i> .....	25
2.8 Harga .....	26
2.9 Keputusan Pembelian.....	27
2.10 Penelitian Terdahulu .....	28
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Model Konseptual Penelitian .....	33
3.2 Variabel Penelitian .....	35
3.3 Operasional Variabel Penelitian .....	35
3.4 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis Penelitian .....	39
3.4.1 Hubungan Antara Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....	39

3.4.2 Hubungan Antara Content Marketing dan Keputusan Pembelian .....	40
3.4.3 Hubungan Antara Customer Engagement dan Keputusan Pembelian .....	40
3.4.4 Hubungan Antara Harga dan Keputusan Pembelian .....	41
3.4.5 Hubungan Antara Kualitas Produk, <i>Content Marketing</i> , <i>Customer Engagement</i> , Harga dan Keputusan Pembelian secara Bersama-sama.....	42
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel .....	43
3.5.1 Unit Analisis.....	43
3.5.2 Sumber Data.....	43
3.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.5.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	45
3.6 <i>Pre-test</i> .....	45
3.6.1 Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	46
3.7 <i>Main Test</i> .....	46
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	46
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.8.1 Uji Normalitas.....	47
3.8.2 Uji Multikolinearitas .....	47
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas .....	47
3.9 Uji Hipotesis.....	48
3.9.1 Uji Regresi Linier Berganda .....	48
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	48
3.9.3 Uji t.....	48
3.9.4 Uji F.....	49
 BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Zisallection .....	50
4.2 Analisis <i>Pre-test</i> .....	51
4.2.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i> .....	51
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i> .....	54
4.3 Profil Responden.....	54
4.4 Analisis <i>Main Test</i> .....	59
4.4.1 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i> .....	59
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	62
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	62
4.4.3.1 Uji Normalitas .....	62
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis .....	64
4.4.4.1 Uji Regresi Linear Berganda .....	64
4.4.4.2 Uji Determinasi atau Uji $R^2$ .....	65

4.4.4.3 Uji t.....	66
4.4.4.4 Uji F .....	67
4.5 Pembahasan .....	68
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Simpulan .....	76
5.2 Keterbatasan penelitian .....	76
5.3.1 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	77
5.3.2 Implikasi Manajerial .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	80
RIWAYAT HIDUP PENULIS I.....	85
RIWAYAT HIDUP PENULIS II .....	86
RIWAYAT HIDUP PENULIS III .....	87
LAMPIRAN	



**KALBIS Institute**

Transforming • Hearts and Minds