

**SKRIPSI**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CONTENT*  
*MARKETING*, *CUSTOMER ENGAGEMENT*, DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
UMKM ZISALLECTION DI JABODETABEK**



**Disusun oleh :**

**INDIRA DEVANNY**

**2018104239**

**NANDINANI SITI TERTIA**

**2018104331**

**RAULIA BUNGA AFIFAH**

**2018104202**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2022**