

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Grand Theory</i>	10
2.1.1 <i>Attribution Theory</i>	10
2.2 Konsep Dasar Perpajakan	12
2.2.1 Pengertian Pajak.....	12
2.2.2 Fungsi Pajak.....	13
2.2.3 Tiga Sistem Pemungutan Pajak.....	13
2.2.4 Sanksi Pajak	14
2.2.5 Kualitas Pelayanan	14
2.3 Kepatuhan Membayar Pajak	15
2.4 Penelitian Terdahulu	18

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Model Konseptual Penelitian	23
3.2	Variabel Penelitian	24
3.2.1	Pemahaman Perpajakan	24
3.2.2	Kesadaran Membayar Pajak.....	24
3.2.	Kualitas Pelayanan	24
3.2.4	Ketegasan Sanksi	24
3.2.5	Kepatuhan Wajib Pajak.....	25
3.3	Operasional Variabel.....	25
3.4	Hubungan antar variabel dan hipotesis	27
3.4.1	Pengaruh pemahaman dengan kepatuhan membayar pajak WPOP.....	27
3.4.2	Pengaruh kesadaran membayar pajak dengan kepatuhan membayar pajak WPOP.....	27
3.4.3	Pengaruh kualitas pelayanan dengan kepatuhan membayar pajak WPOP.....	28
3.4.4	Pengaruh ketegasan sanksi perpajakan dengan kepatuhan membayar pajak WPOP.....	28
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	29
3.6	Populasi dan Sampel	29
3.7	Unit Analisis	30
3.8	Metode Analisis Data.....	30
3.9	<i>Pilot Test</i>	31
3.10	Uji Validitas Data.....	31
3.11	Uji Reliabilitas Data.....	32
3.12	Uji Normalitas.....	32
3.13	Uji Multikolinearitas	32
3.14	Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.15	Uji Autokorelasi	33
3.16	Uji Regresi Linear Berganda.....	33
3.17	Uji Parsial (Uji T).....	34
3.18	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	34

BAB 4 HASIL & PEMBAHASAN

4.1	Profil Responden.....	35
4.2	Statistik Deskriptif	36

4.3	Uji Instrumen Penelitian	37
4.3.1	Uji Validitas Data.....	37
4.3.2	Uji Reliabilitas Data.....	38
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	39
4.4.1	Uji Normalitas Data	39
4.4.2	Uji Multikolinearitas	40
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.4.4	Uji Autokorelasi	41
4.5	Uji Regresi Linear Berganda.....	42
4.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	42
4.6	Uji Hipotesis	43
4.6.1	Uji Parsial (Uji T).....	43
4.6.2	Uji Simultan (Uji F)	44
4.7	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45
4.8	Pembahasan.....	45
4.8.1	Pengaruh pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan WPOP.	45
4.8.2	Pengaruh kesadaran membayar pajak terhadap kepatuhan WPOP.....	46
4.8.3	Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepatuhan WPOP.....	47
4.8.4	Pengaruh sanksi terhadap kepatuhan WPOP.	48
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	50
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	51
5.3	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	51
DAFTAR PUSTAKA		53
RIWAYAT HIDUP PENULIS		56
LAMPIRAN		