FORMULASI STRATEGI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN DENGAN PENDEKATAN *BALANCED SCORECARD*

Studi Kasus: Lembaga Pendidikan XYZ
di Area Kota Bekasi

ABSTRAK

Abstract: *The number of school-age population in Bekasi City, West Java Province, Indonesia is very large, reaching around 24 percent of the total population in the city. This condition opens up opportunities for the education industry to develop educational services that are able to attract students' interest in Bekasi City, West Java. This study aims to recommend the development of strategies that are applied in Senior High School and Vocational Senior High School under the auspices of the XYZ Education Organization. In this study, researchers used Research and Development (R&D) research with a qualitative approach to collect data and explore data through in-depth interviews, discussions, and questionnaires. The interviews involved students, graduates, and parents from competing schools. Analysis of data evaluation using the balanced scorecard. The recommendation strategy uses the SMART concept. The research results require market penetration, product development, and correction of internal weaknesses by taking advantage of external opportunities.*

Keywords: *Formulation strategy, Competitive Analysis of Senior High School, Balanced Scorecard*

Abstrak: *Jumlah penduduk usia sekolah di Kota Bekasi, Provinsi Jawa Barat, Indonesia sangat besar, mencapai sekitar 24 persen dari total penduduk di kota tersebut. Kondisi ini membuka peluang bagi industri pendidikan untuk mengembangkan layanan pendidikan yang mampu menarik minat siswa di Kota Bekasi, Jawa Barat. Penelitian ini bertujuan untuk merekomendasikan pengembangan strategi yang diterapkan di SMA dan SMK di bawah naungan Organisasi Pendidikan XYZ. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian Research and Development (R&D) dengan pendekatan kualitatif untuk mengumpulkan data dan menggali data melalui wawancara mendalam, diskusi, dan kuesioner. Wawancara melibatkan siswa, lulusan, dan orang tua dari sekolah pesaing. Analisis data evaluasi menggunakan balanced scorecard. Strategi rekomendasi menggunakan konsep SMART. Hasil penelitian membutuhkan penetrasi pasar, pengembangan produk, dan perbaikan kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal.*

Kata kunci : *Formulasi Strategi, Analisis Kompetitif Sekolah Menengah, Balanced Scorecard*