

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB 1 LATAR BELAKANG</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	18
1.3. Rumusan Masalah .....	18
1.4. Tujuan Penelitian.....	18
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori .....	20
2.1.1 Keberlanjutan Bisnis (Business Sustainability) .....	20
2.1.2 Kesiambungan Bisnis (Business Continuity).....	24
2.1.3 Keunggulan Kompetitif (Competitive Advantage) .....	25
2.1.4 Kompetensi Inti (Core Competency) .....	26
2.1.5 Manajemen Strategi.....	28
2.1.6 Resource-Based View .....	29
2.1.7 Resources Theory of Competition.....	32
2.1.8 Balanced Scorecard (BSC).....	33
2.1.9 SMART .....	35
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu.....	36
2.2.1. Balanced Scorecard (BSC).....	36
2.3. Kerangka Konseptual .....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rasionalisasi Model Penelitian .....	43
3.2 Objek Penelitian .....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4 Uji Model .....	47
3.5 Triangulasi.....	49
3.6 Balance Scorecard .....	50

<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1.	Profil..... 54
4.2.	Kuesioner dan Wawancara..... 58
4.4.1.	Hasil Penelitian Lapangan..... 58
4.4.2.	Wawancara ..... 63
4.3.	Hasil Triangulasi ..... 70
4.4.	Pembahasan ..... 71
4.4.1.	Balanced Scorecard ..... 71
<b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1.	Simpulan..... 76
5.2.	Implikasi Manajerial ..... 77
5.3.	Keterbatasan Penelitian ..... 81
5.4.	Saran Peneliti Selanjutnya..... 81
DAFTAR PUSTAKA ..... 83	
RIWAYAT HIDUP PENULIS ..... 87	
LAMPIRAN	



**KALBIS Institute**

Transforming • Hearts and Minds