

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Sistem Informasi.....	9

2.3	<i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>	9
2.4	Odoo	10
2.5	<i>Modul Point Of Sales</i>	10
2.6	<i>Accelerated SAP (ASAP)</i>	11
2.6.1	<i>Project Preparation</i>	12
2.6.2	<i>Business Blueprint</i>	12
2.6.3	<i>Realization</i>	12
2.6.4	<i>Final Realization</i>	12
2.6.5	<i>Go Live and Support</i>	12
2.7	<i>Flowchart</i>	12
2.8	<i>Unified Modeling Language (UML)</i>	14
2.8.1	<i>Use Case Diagram</i>	15
2.8.2	<i>Activity Diagram</i>	15
2.8.3	<i>Class Diagram</i>	16
2.9	<i>BlackBox Testing</i>	17
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Kerangka Pemikiran	18
3.1.1	<i>Project Preparation</i>	19
3.1.2	<i>Business BluePrint</i>	19
3.1.3	<i>Realization</i>	20
3.1.4	<i>Final Preparation</i>	20
3.1.5	<i>Go Live and Support</i>	20
3.1.6	<i>Evaluasi</i>	21
3.2	Jenis Penelitian	21
3.3	Metode Penelitian.....	21
3.4	Instrument Penelitian.....	22

3.5	Objek Penelitian	22
-----	------------------------	----

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	<i>Project Preparation</i>	23
4.1.1	Daftar Harga Produk	23
4.1.2	Data Pelanggan.....	26
4.1.3	Data <i>Supplier</i>	27
4.1.4	Data Penjualan	27
4.2	<i>Business Blueprint</i>	30
4.2.1	Awal alur proses bisnis UMKM Sambel Korek DNO.....	30
4.2.2	Proses Bisnis Baru UMKM Sambel Korek DNO.....	31
4.2.3	<i>UseCase Diagram</i>	32
4.2.4	<i>Class Diagram</i>	33
4.2.5	Perancangan <i>Database</i>	34
4.3	<i>Realization</i>	35
4.3.1	Identifikasi Infrastruktur	36
4.3.2	Master Data	36
4.3.3	Instal <i>Software Odoo</i>	36
4.3.4	Penggunaan Modul Odoo.....	42
4.3.4.1	Data Produk.....	42
4.3.4.2	Halaman buat data produk.....	42
4.3.4.3	Halaman Pemesanan.....	43
4.3.4.4	Halaman Pembayaran.....	43
4.3.4.5	Struk Pembayaran.....	44
4.3.4.6	Halaman order penjualan.....	44
4.3.4.7	Laporan penjualan	45
4.4	<i>Final Preparation</i>	45
4.4.1	<i>Blackbox Testing</i>	45
4.4.2	<i>User Acceptance Testing (UAT)</i>	46
4.5	<i>Go Live</i>	47
4.6	Evaluasi	50

4.6.1	Evaluasi Sistem	50
4.6.2	Evaluasi <i>User</i>	51
4.6.3	Data Evaluasi	51

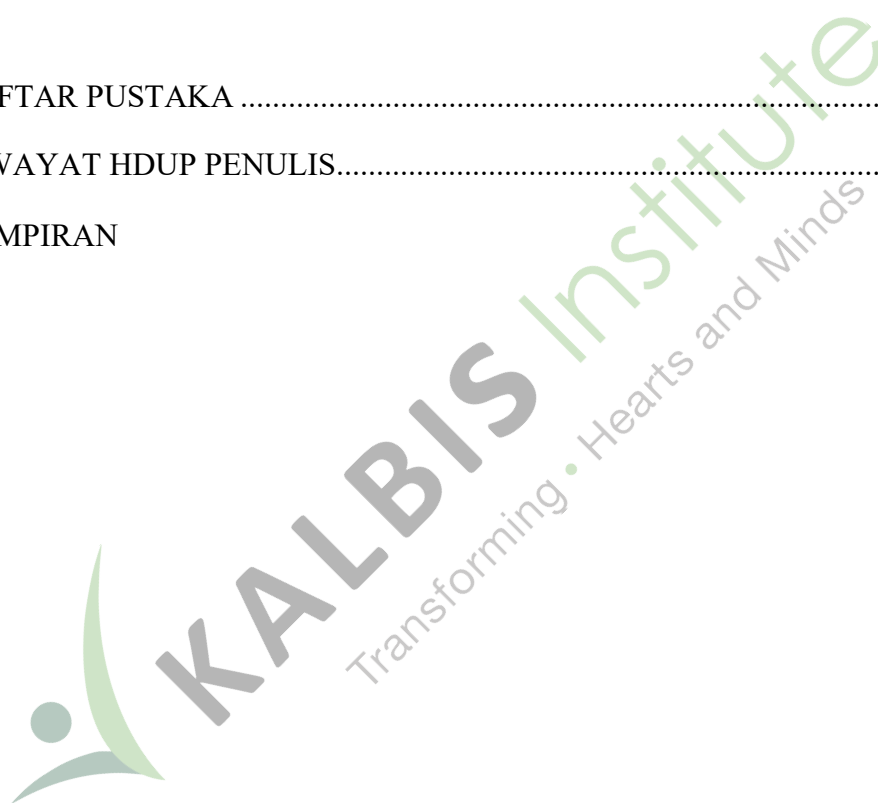
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	53
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA	54
----------------------	----

RIWAYAT HDUP PENULIS.....	56
---------------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Modul Odoo	10
Gambar 2.2 Modul Point Of Sales	11
Gambar 3.1 Kerangka Berfikir.....	18
Gambar 4.1 Awal Alur Proses Bisnis	31
Gambar 4.2 Alur Proses Bisnis Baru	32
Gambar 4.3 <i>UseCase Diagram</i>	33
Gambar 4.4 <i>Class Diagram</i>	33
Gambar 4.5 Perancangan <i>Database</i>	34
Gambar 4.6 <i>Odoo Community</i>	37
Gambar 4.7 <i>Installer language</i>	37
Gambar 4.8 Halaman Instalasi Awal	37
Gambar 4.9 <i>Terms of the Agreement</i>	38
Gambar 4.10 Halaman <i>Optional Component</i>	38
Gambar 4.11 Konfigurasi <i>Database PostgreSQL</i>	39
Gambar 4.12 <i>Installer Odoo</i>	39
Gambar 4.13 Akhir Proses <i>Installer Odoo</i>	40
Gambar 4.14 <i>Database Odoo</i>	40
Gambar 4.15 Modul-Modul Odoo	41
Gambar 4.16 Kebutuhan Modul Odoo.....	41
Gambar 4.17 Data Perusahaan	42
Gambar 4.18 Data Produk.....	42
Gambar 4.19 Halaman Data Produk	43
Gambar 4.20 Halaman Pemesanan	43
Gambar 4.21 Halaman Pembayaran.....	44
Gambar 4.22 Struk Pembayaran	44
Gambar 4.23 Halaman Order Penjualan	44
Gambar 4.24 Laporan Penjualan.....	45

Gambar 4.25 Data Produk.....	48
Gambar 4.26 Data Pelanggan.....	48
Gambar 4.27 <i>Sales Order</i>	49
Gambar 4.28 <i>Data Supplier</i>	49
Gambar 4.29 <i>Sales Report</i>	49
Gambar 4.30 Data Evaluasi.....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	5
Tabel 2.2 Flowchart	13
Tabel 2.3 Use Case Diagram.....	15
Tabel 2.4 Activity Diagram.....	16
Tabel 2.5 Class Diagram.....	17
Tabel 4.1 Daftar Produk.....	23
Tabel 4.2 Data Pelanggan	26
Tabel 4.3 Data Penjualan	27
Tabel 4.4 Analisa Kesenjangan GAP.....	34
Tabel 4.5 <i>Master Data</i>	36
Tabel 4.6 <i>Blackbox Testing</i>	45
Tabel 4.7 <i>User Acceptance Testing</i>	46
Tabel 4.8 Evaluasi Sistem.....	50
Tabel 4.9 Evaluasi <i>User</i>	51



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara	L1
Lampiran 2 Observasi	L2

