

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.5.1 Manfaat Akademik.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen.....	17
2.2 Manajemen Keuangan.....	20
2.3 <i>Agency Theory</i>	23
2.4 <i>Signaling Theory</i>	24
2.5 Nilai Perusahaan.....	25
2.6 Analisis Rasio	26
2.6.1 Rasio Likuiditas	27
2.6.2 Rasio Solvabilitas.....	29
2.6.3 Rasio Aktivitas	31

2.6.4 Rasio Profitabilitas	33
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu	36

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual Penelitian	51
3.2 Variabel Penelitian	52
3.2.1 Variabel Independen	52
3. 2.1.1 Likuiditas	53
3. 2.1.2 Solvabilitas	53
3. 2.1.3 Aktivitas	54
3.2.2 Variabel Dependen.....	55
3.2.3 Variabel Intervening.....	55
3.3 Operasional Variabel.....	56
3.4 Hubungan antara Variabel dan Hipotesis.....	58
3.4.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	58
3.4.2 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	59
3.4.3 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	60
3.4.4 Pengaruh Likuiditas terhadap Profitabilitas	60
3.4.5 Pengaruh Solvabilitas terhadap Profitabilitas	61
3.4.6 Pengaruh Aktivitas terhadap Profitabilitas.....	61
3.4.7 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	62
3.4.8 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	62
3.4.9 Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	63
3.4.10 Pengaruh Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas	64
3.5 Unit Analisis	65
3.5.1 Populasi	65
3.5.2 Sampel.....	65
3.6 Metode Penelitian	66
3.6.1 Statistik Deskriptif	67
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	68
3. 6.2.1 Uji Multikolinearitas	68
3. 6.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	69

3.6.3 Uji Kelayakan Model	70
3. 6.3.1 <i>Fixed Effect Model</i>	70
3. 6.3.2 <i>Random Effect Model</i>	71
3. 6.3.3 <i>Common Effect Model</i>	71
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	72
3.6.5 Koefisien Determinasi.....	73
3.6.6 Uji Hipotesis	74
3. 6.6.1 Uji Parsial (<i>t Test</i>)	74
3. 6.6.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	75
3. 6.6.3 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (Uji Sobel)	76
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Statistik Deskriptif	78
4.2 Analisis Data	81
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	82
4. 2.1.1 Uji Multikolinearitas	82
4. 2.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.3 Uji Kelayakan Model	85
4.3.1 Uji Chow	85
4.3.2 Uji Hausman	86
4.4 Persamaan Regresi Data Panel.....	87
4.4.1 Model Regresi Persamaan 1.....	87
4.4.2 Model Regresi Persamaan 2.....	88
4.5 Koefisien Determinasi.....	89
4.5.1 Koefisien Determinasi Model 1	89
4.5.2 Koefisien Determinasi Model 2	90
4.6 Uji Hipotesis	90
4.6.1 Uji Parsial (<i>t Test</i>)	90
4. 6.1.1 Uji t Model 1	91
4. 6.1.2 Uji t Model 2	91
4.6.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	92
4. 6.2.1 Analisis Jalur Model 1	92
4. 6.2.2 Analisis Jalur Model 2	93
4.6.3 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (Uji Sobel)	95

4. 6.3.1 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (Uji Sobel) Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	95
4. 6.3.2 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (Uji Sobel) Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	96
4. 6.3.3 Uji Deteksi Pengaruh Mediasi (Uji Sobel) Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	98
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	99
4.7.1 Likuiditas Tidak Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.....	99
4.7.2 Solvabilitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	100
4.7.3 Aktivitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	100
4.7.4 Likuiditas Berpengaruh Signifikan terhadap Profitabilitas.....	101
4.7.5 Solvabilitas Tidak Berpengaruh terhadap Profitabilitas	101
4.7.6 Aktivitas Berpengaruh Signifikan terhadap Profitabilitas	102
4.7.7 Profitabilitas Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan	103
4.7.8 Profitabilitas dapat Memediasi Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	103
4.7.9 Profitabilitas Tidak Mampu Memediasi Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan	104
4.7.10 Profitabilitas dapat Memediasi Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan.....	104
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	106
5.2 Implikasi Manajerial	106
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4 Saran Penelitian.....	110
DAFTAR PUSTAKA	111
RIWAYAT HIDUP	115
LAMPIRAN	