

BAB 1

PENDAHULUAN

Pada bagian pendahuluan akan membahas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

1.1 Latar Belakang

Dengan zaman saat ini perkembangan teknologi informasi dan komunikasi terus mengalami perluasan yang sangat cepat, dan penggunaan teknologi ini semakin beragam guna menyesuaikan dengan aktivitas atau aktivitas manusia di era yang sangat canggih dan modern. Salah satu faktor yang secara konsisten selalu terdepan di benak masyarakat saat ini adalah pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media dan alat promosi. Kini, media promosi tidak terbatas hanya pada media cetak dan elektronik seperti televisi dan radio, yang keduanya membutuhkan biaya yang sangat mahal untuk menggunakannya. Pemanfaatan internet sebagai media dan promosi dapat menjadi alternatif lain karena internet tidak hanya sangat murah dan mudah diakses, tetapi juga memiliki jangkauan yang luas. Dengan adanya internet, pemilik usaha dan penyedia jasa dapat berinteraksi secara tidak langsung dengan calon pelanggan. Internet merupakan media pemasaran global yang memudahkan untuk mendapatkan dan mendistribusikan informasi. Informasi dapat diperoleh dan disebarluaskan dengan cepat dan mudah melalui internet. Membuat *website* merupakan salah satu cara memanfaatkan internet. Pemilik toko *online* yang masih beroperasi dengan sistem manual dapat mencari bantuan di situs *web*. *Website* seperti *e-commerce* sedang dikembangkan sebagai bagian dari inisiatif untuk membantu toko *online* yang masih mengandalkan proses manual.

Karena munculnya *e-commerce*, saat ini merupakan metode alternatif yang sangat potensial dalam menjalankan bisnis. Karena menjalankan bisnis melalui *e-commerce* menghemat waktu dan tenaga bagi kedua pihak yang terlibat, karena

menghilangkan kebutuhan pihak-pihak untuk bertemu secara fisik atau virtual untuk menyelesaikan transaksi. Karena penggunaan sistem penjualan *e-commerce* ini, pemilik toko tidak perlu lagi memajang produk di etalase, dan pelanggan tidak perlu berkendara terlalu jauh dari rumah mereka untuk menyelesaikan pembelian, yang membantu meminimalkan biaya pembelian dalam proses berbelanja. Pelanggan dapat menemukan produk yang perlu diinginkan dengan membuka ponsel yang terhubung ke internet dan mencari hal-hal menarik. Situs *web e-commerce* adalah situs *web* yang menawarkan atau melakukan transaksi secara *online*[1].

Alvia Store adalah toko *fashion* yang terletak di kota Bandung. *Alvia Store* pertama kali dibuka pada awal tahun 2021 dan toko ini spesialisasi dalam menjual pakaian dan aksesoris wanita. Jalan Pilar Bar 5, Cibiru Hilir, Kontrakan DG, Cileunyi Kabupaten Bandung, Jawa Barat 40626. Alur sistem penjualan yang digunakan oleh *Alvia Store* masih bersifat manual melalui *via chat* sosial media *whatsapp*, mulai dari proses melihat produk sampai ke proses pembayaran. Yang dimana tahapannya: pertama pemilik toko mengunggah foto produk ke status sosial media *whatsapp*, lalu pembeli melihat status akun dari pemilik toko dan menanyakan produk tersebut. Setelah itu pemilik toko menjawab detail dari produknya meliputi (Bahan, nama produk, warna, ukuran, harga, dan juga stok). Lalu pembeli mengkonfirmasi pemesanan produk tersebut serta bertanya tentang pengiriman yang tersedia, pemilik pun menjelaskan kepada pembeli terkait pengiriman. Sistem pengiriman hanya bisa menggunakan satu jasa saja yaitu wahana, karena wahana adalah jasa pengiriman yang ongkirnya murah tetapi estimasi dari waktu pengirimannya membutuhkan waktu yang lama. Pembeli pun memahami dan mengirimkan data diri, nomor yang bisa dihubungi, alamat lengkap pembeli agar pesanan tepat sampai pada pembeli. Setelah itu si pemilik mencatat detail-detail tersebut untuk dicantumkan pada saat proses pengiriman. Dan si pemilik pun mengakumulasikan total harga produk dan pengiriman beserta dengan nomor rekening untuk melakukan pembayaran, lalu si pembeli membayar produk tersebut dengan sesuai nominal yang sudah ditotal tadi. Setelah membayar si pembeli mengkonfirmasi bahwa produk atau pesanan sudah dibayar dan

mengirimkan bukti pembayaran kepada pemilik toko, lalu si pemilik mengemas produk dan membawa ke pihak pengiriman yang telah dipilih oleh pembeli. Setelah pemilik membawa produk ke pihak pengiriman, pemilik pun mengkonfirmasi nomor resi pengiriman kepada pembeli. Selanjutnya jika barang sudah sampai di tujuan, maka proses transaksi pun selesai. Jadi jika *customer* baru yang tidak memiliki nomor atau akun sosial media *whatsapp* pemilik toko *online alvia store* tidak bisa melihat produk.

Sehingga berdasarkan alur sistem penjualan ini sangatlah tidak efektif dan efisien karena menyulitkan pelanggan dalam memperoleh informasi mengenai produk terbaru dan juga sulit bagi penjual untuk merekap data penjualan. Oleh karena itu untuk memperbaiki masalah-masalah di atas maka penulis memberikan sistem usulan pada penelitian dengan judul "PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO ONLINE ALVIA STORE" yang diharapkan dapat menjadi solusi bagi pemilik toko *online alvia store* serta dapat membantu dalam mempermudah proses bisnis yang terjadi.

1.2 Rumusan Masalah

Mengingat informasi yang disajikan sebelumnya, masalah yang akan dibahas pada bagian ini adalah Bagaimana merancang situs *website E-Commerce* untuk Toko *Online Alvia Store*?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang *website e-commerce* pada toko *online* toko Alvia agar dapat membantu transaksi jual beli yang sebelumnya dilakukan secara manual. Hal ini dilakukan untuk mempermudah proses bagi pelanggan.

1.4 Manfaat Penelitian

Penulis berharap dengan dilakukannya penelitian ini dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademik

- a) Diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya.
- b) Penelitian ini diharapkan dapat memanfaatkan teknologi dan sistem informasi penjualan bagi siswa.

2. Manfaat Praktis

Bagi peneliti, manfaat praktis yang diharapkan adalah bahwa seluruh proses penelitian dapat menambah wawasan dan pengetahuan dalam menerapkan sistem penjualan berbasis *website e-commerce*. Penulis berharap bagi pembeli dan pemilik toko serta seluruh pihak yang terkait dengan hasil penelitian ini dapat berguna untuk meningkatkan penjualan dari toko *online Alvia Store*.

1.5 Batasan Masalah

Agar laporan penelitian lebih tersusun dan terfokus dengan judul yang ada, maka terbentuklah beberapa batasan masalah yaitu:

1. Penggunaan *CMS Prestashop* dalam merancang sistem penjualan pada *alvia store*.
2. Rancangan sistem penjualan hanya berbasis *website*.
3. Penulis melakukan penelitian ini hanya sampai pada tahapan Pengujian.

1.6 Sistematika Penulisan

Berikut ini adalah sistematika penulisan yang terdapat dalam penelitian ini.

BAB 1: PENDAHULUAN

Bab ini membahas tentang sejarah, masalah, cara merumuskan kendala masalah, tujuan penelitian, dan manfaat penelitian.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Dalam bab ini berisi teori-teori yang berasal dari referensi dalam publikasi yang diterbitkan atau jurnal ilmiah.

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan gambaran umum tentang berbagai jenis penelitian, serta metodologi penelitian, instrumen penelitian, tujuan penelitian, dan kerangka berpikir.

BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dan diskusi selanjutnya dibahas dalam bab ini.

BAB 5 : PENUTUP

Dalama bab ini, berbicara tentang bagaimana menyampaikan temua dan kesimpulan dari penelitianini, serta memberikan komentar apa pun yang mungkin dimiliki penulis untuk penelitian selanjutnya.



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds