

**SKRIPSI**

**PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP  
MINAT BELI DENGAN MENGGUNAKAN  
EMOTIONAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**



**Disusun oleh :**

**FERRY KAMALSYAH**

**208104197**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

**JAKARTA**

**2022**