

SKRIPSI

**PENGARUH CONTENT MARKETING TERHADAP
MINAT BELI DENGAN MENGGUNAKAN
EMOTIONAL MARKETING SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**



Disusun oleh :

FERRY KAMALSYAH

208104197

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS**

JAKARTA

2022