

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU DAN JURNAL

- Alamsyah, M., & Cahyono, K. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(2), 6.
- Ansori, P., & Lestari, L. (2017). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt.Metro Abadi Sempurna Semesta Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau (STIER)*, 1–58.
- Astuti, M., & Amanda, A. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Benu, F., & Benu, A. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (ekonomi, komunikasi, administrasi, pertanian, dan lainnya)*. Kencana.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management: A Strategic Approach* (12th ed.). Prentice Hall International, Inc.
- Dewi, K. I. L., Yulianthini, N. N., & Telagawathi, N. L. W. S. (2019). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Bpjs Kesehatan Di Kota Singaraja. *Manajemen*, 5(2), 82–92.
- Fajrin, F., & Wibowo, S. (2017). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Pada PT Pikiran Rakyat Bandung Tahun 2018. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(2), 357–369.
- Firmansyah, M. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). Deepublish.
- Firmansyah, M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gani, I., & Amalia, S. (2018). *Alat Analisis Data* (P. Christian (ed.)). ANDI.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete SPSS 25 (9th ed.)* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hafiza, D., Utmi, A., & Niriayah, S. (2021). Hubungan Kebiasaan Makan Dengan Status Gizi Pada Remaja Smp Ylpi Pekanbaru. *Al-Asalmiya Nursing Jurnal Ilmu Keperawatan (Journal of Nursing Sciences)*, 9(2), 86–96.

<https://doi.org/10.35328/keperawatan.v9i2.671>

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (8th ed.). Erlangga.
- Laksana, M. (2019). *Praktis Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.
- Lawless Jakarta. (2018). *Lawless Burgerbar. A New Division*.  
<https://lawlessjakarta.com/news/lawless-burgerbar-a-new-division/>
- Limakrisna, N., & Purba, T. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam bisnis di Indonesia edisi 3*. Mitra Wacana Media.
- Lusiah. (2018). *LOYALITAS PELANGGAN - Berdasarkan Hasil Penelitian pada Mahasiswa Universitas Swasta di Kota Medan*. Penerbit DEEPUBLISH.
- Magdalena, R., & Angela, M. (2019). Analisis Penyebab dan Solusi Rekonsiliasi Finished Goods Menggunakan Hipotesis Statistik dengan Metode Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48.  
<https://doi.org/10.33557/jtekn.v16i1.623>
- Mardia, Hutabarat, M., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H., Sulasih, Tanjung, R., Tjahjana, D., Irdawati, Sudarso, A., Tjiptadi, & Weya. (2021). *Strategi Pemasaran* (R. Watrionthos & J. Simamarta (eds.)). Yayasan kita menulis.
- Nanincova, N. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe And Bistro. *Agora*, 7(2), 1–5.  
<https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/8734/7880>
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winanti, M. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis (untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. ANDI.
- Nasib, Amelia, R., & Lestari, I. (2019). *Dasar Pemasaran*(J. Hutahaeon & J. Br Ginting (eds.)). Deepublish.
- Novitasari, E. (2020). *Dasar-dasar Ilmu Manajemen* (A. Ishartadi (ed.); pertama). Unicorn.
- Nurchayyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image

- Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Patimah, S. (2017). Analisis Pengaruh Global Branding Terhadap Purchase Intention Melalui Perceived Product Quality (Studi Pada Produk Pakaian Pria The Executive). *STIE Indonesia Banking School*.
- Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial* (1st ed.). Pustaka Setia.
- Priansa, D., & Garnida, A. (2019). *Manajemen Perkantoran Efektif, Efesien, dan Profesional: Vol. keempat* (Muhtarudin (ed.)). Alfabeta.
- Riyadi, D., & Fitriah, A. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen dalam Pendidikan Gizi* (Anna (ed.)). Refika Aditama.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di era masyarakat industri 4.0* (pertama). Deepublish.
- Rohmad, H. (2017). *Pengembangan Instrumen Evaluasi dan Penelitian* (1st ed.). Kalimedia.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Sangadji, & Sopiah. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Penerbit Bumi Aksara.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Sari, Dian, Wardhana, A., Arfah, Darwin, M., Sulaiman, E., Rahmawan, G., Ridwan, M., Hastutik, S., Poltak, H., & Sangadji, S. (2021). *Manajemen Pemasaran* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Sari, V. A. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 6(3), 453–464.
- Sedjati, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Deepublish.
- Silvianus, D. (2017). *Lawless Burgerbar, Burger Metal Dari Kemang Selatan*. Pop Hari Ini. Q

- Statista. (2017). *Indonesia: How often do you eat fast food (any quick service restaurant) in any given week (on average)?* Statista Research Department. <https://www.statista.com/statistics/561273/indonesia-average-fast-food-consumption-per-week/>
- Sudaryana, B. (2018a). *Metode Penelitian Teori dan Praktek* (1st ed.). Deepublish.
- Sudaryana, B. (2018b). *METODE PENELITIAN TEORI dan PRAKTEK KUANTITATIF dan KUALITATIF*. Deepublish.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sutrisno, Pratiwi, D., Istiqomah, Baba, K., Rifani, L., & Ningtyas, M. (2018). Edukasi Bahaya Junk Food (Makanan dan Snack) dan Jajan Sembarangan dikalangan Remaja. *Journal of Community Engagement in Health*, 1(1), 7–10. <https://doi.org/10.30994/10.30994/vol1iss1pp16>
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05(03), 1–18.
- Tarjo. (2019a). *Metode Penelitian (Sistem 3x Baca)*. Deepublish.
- Tarjo. (2019b). *Metode Penelitian sistem 3x baca* (1st ed.). Deepublish.
- Tersiana, A. (2018). *Metode Penelitian*. start up.
- Tjiptono, F. (2017). *SERVICE MANAGEMENT - Mewujudkan Layanan Prima*. CV. ANDI OFFSET. <https://doi.org/51350700>
- Utami, C. (2018). *Manajen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (E. Suharsi (ed.); 3rd ed.). Salemba Empat.
- Yanto, T. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Swalayan Macromart Mojoroto Kota Kediri). *Jurnal Simki Ekonomi*, 1(2), 1–6.
- Yulianto, A. R., Subariyanti, H., & Wardhana, A. K. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22. <https://ejournal.borobudur.ac.id/index.php/1/article/view/648>

## ARTIKEL DAN INTERNET

- Badan Pusat Statistik (2020, 19 Mei). *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2018*. Diakses pada 9 November 2021, dari <https://bps.go.id/publication/2020/05/19/46f4771e281557c89c35f732/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2018.html>.
- Lawless.burgerbar (2019, 7 Agustus). *Heavy metal burger eating punks. Noon at Lawless Burgerbar*. Diakses pada 13 November 2021, dari <https://www.instagram.com/p/B02xGWDhr1E/>.
- Lawless.burgerbar (2020, 14 Februari). *@powertriptx rules! Catch them live tonight at Depok Fantasi Waterpark. Buy tickets at @truesidejakarta or on the spot. See ya!*. Diakses pada 13 November 2021, dari <https://www.instagram.com/p/B8imAZHB1mY/>.
- Lawless Jakarta (2017, 18 September). *Lawless Burgerbar. A New Division*. Diakses pada 13 November 2021, dari <https://lawlessjakarta.com/news/lawless-burgerbar-a-new-division/>.
- Silvianus, David (2017, 27 September). *Lawless Burgerbar, Burger Metal Dari Kemang Selatan*. Diakses pada 13 November 2021, dari <https://pophariini.com/lawless-burgerbar-burger-metal-dari-kemang-selatan/>
- Statista Research Department (2021, Jul 2). *Indonesia - average fast food consumption per week in 2016-2018*. Diakses pada 9 November 2021, dari <https://statista.com/statistics/561273/indonesia-average-fast-food-consumption-per-week/>.