

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, *STORE ATMOSPHERE*,
KUALITAS PRODUK, DAN PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN LAWLESS
BURGERBAR KEMANG**



Disusun oleh:

ALVINDRA TAUFIK PRATAMA

2018104041

SALSA DILLA

2018104209

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2022**