

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Akademis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	6

2.2 Landasan Konsep	9
2.2.1 Peran Ibu Dalam Keluarga	9
2.2.2 Keluarga dan Anak.....	10
2.2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.2.4 Video Klip.....	13
2.2.5 Semiotika	14
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	17
2.3.4 Analisis semiotika perjuangan seorang ibu yang penyayang, sabar, teguh, pendiam, rela berkorban, dan ikhlas dalam film <i>Mars</i>	19
2.3.5 Representasi tentang ibu dalam film <i>Bad Moms</i> (2016).....	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	27
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Pendekatan Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Bahan Penelitian.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
 BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Video klip <i>Bertaut</i>	33
4.1.2 Sinopsis Video Klip <i>Bertaut</i>	35
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 <i>Scene</i> Memberikan Kejutan Ulang Tahun	35

4.2.2 <i>Scene</i> Ibu Mengantar Anak dan Cucunya Sampai Ke depan Rumah Untuk Melakukan Aktivitas.	43
4.2.3 <i>Scene</i> Ibu Yang Sedang Melakukan Pekerjaan Rumah Tangga Yaitu Mencuci.	50
4.2.4 <i>Scene</i> Ibu Yang Menjemput Cucunya Pulang Sekolah.	56
4.2.5 <i>Scene</i> Ibu Yang Menenangkan Anaknya	56
4.2.6 Mitos	65
4.3 Pembahasan.	68
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	71
5.2 Saran.	72
5.2.1 Saran Akademis	72
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
RIWAYAT HIDUP.	82



KALBIS Institute
Transforming Hearts and Minds