

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) telah membantu banyak perusahaan / organisasi dalam menjalankan proses bisnisnya. Penerapan ERP pada dunia bisnis juga sudah membantu berbagai sektor ekonomi seperti pelaku usaha untuk lebih mudah menjalankan proses bisnisnya serta mencapai tujuan yang sudah ditetapkan. Implementasi ERP tidak hanya untuk organisasi / perusahaan yang besar saja melainkan juga pada pelaku usaha kecil seperti penjualan online. Saat ini banyak orang yang sudah beradaptasi dengan cara berjualan yang baru. Dengan menggunakan fasilitas dari sebuah aplikasi *online* yang lebih maju dan memudahkan dalam menjalankan proses bisnis. Penggunaan *e-commerce* untuk pemasaran serta penjualan produk UMKM dapat memperoleh manfaat dan keuntungan karena lebih murah dan efisien bagi pelaku usaha. Selain itu *e-commerce* juga memiliki akses tanpa batas, dimana dengan situs yang dimiliki dapat diakses oleh semua orang dari seluruh dunia selama memiliki akses internet. Semakin sering sebuah situs tersebut dikunjungi, semakin besar pula potensi untuk memperoleh pendapatan. [1]

Sembilan *Nine Shop* merupakan sebuah usaha toko *online* yang menyediakan berbagai macam bahan pangan khususnya bahan baku makanan untuk *cafe*, *bakery*, dan *pastry* yang berdiri sejak tahun 2020 berlokasi di Jakarta Timur. Saat ini proses bisnis toko *online* Sembilan *Nine Shop* belum menerapkan penggunaan sistem informasi. Dimana pada inventarisnya masih menggunakan cara manual dalam mengelola stok barang dan gudang hanya bergantung pada penggunaan merchant *online*. Dari cara manual tersebut dimana stok barang yang baru harus di masukkan satu per satu dan dibagi rata jumlahnya pada setiap merchant *online*. Jika stok pada salah satu merchant *online* berkurang atau kosong, supervisor harus menghitung ulang jumlah stok tersedia dan membagi rata kembali ke setiap merchant *online*. Hal

ini dilakukan karena aplikasi merchant online yang berbeda-beda tidak dapat saling terhubung dan tidak terintegrasi. Hal ini menyebabkan pekerjaan supervisor yang menjadi tidak efisien. Produk yang dijual oleh toko *online Sembilan Nine Shop* memiliki banyak jenis dan akan selalu bertambah oleh produk baru. Hal ini menyebabkan selisih antara stok fisik dengan merchant *online*, sulit dalam mengelola pembagian stok barang. Penyusunan barang di gudang yang acak menyebabkan sulit untuk dicari. Hal tersebut menjadi alasan dibutuhkan sistem informasi yang dapat mengelola inventaris yang ada pada toko *online Sembilan Nine Shop*. Maka dari itu *Sembilan Nine Shop* membutuhkan sistem ERP *inventory Ginee* untuk mengelola barang yang ada di gudang agar lebih baik.

Oleh karena itu dari latar belakang tersebut untuk membantu toko *online Sembilan Nine Shop* dalam memperbaiki masalah yang ada maka dilaksanakan penelitian “IMPLEMENTASI *INVENTORY* MENGGUNAKAN SISTEM ERP GINEE PADA TOKO *ONLINE SEMBILAN NINE SHOP*” yang menggunakan metode implementasi *ERP life cycle*. Dengan harapan agar toko *online Sembilan Nine Shop* dapat mengelola inventarisnya lebih baik, cepat, dan tepat.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Adapun rumusan masalah yang didapat oleh penulis dari latar belakang diatas pada implementasikan sistem ERP *Ginee inventory* pada toko *online Sembilan Nine Shop* adalah menerapkan sistem ERP *Ginee* untuk menggantikan metode lama yang digunakan. Dengan implementasi ini dapat menyelesaikan masalah dari pengelolaan stok barang dan penyimpanan produk di gudang secara lebih tepat, cepat, dan efisien.

### **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat pembahasan sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) ini sangat luas maka pembahasan kali ini akan dibatasi hanya seputar implementasi sistem *Enterprise Resource Planning* (ERP) *Ginee* pada pengelolaan inventaris untuk toko *online Sembilan Nine Shop* menggunakan fitur master produk dan stok.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Dengan adanya rumusan masalah diatas, maka didapat tujuan dari penelitian ini adalah untuk menerapkan sistem ERP Ginee *inventory* pada toko *online* Sembilan *Nine Shop* agar pengelolaan stok barang di gudang dapat dilakukan dengan satu langkah yang terintergrasi menjadi lebih mudah, cepat, tepat, dan efisien tanpa harus membagi stok satu per satu lagi. Sehingga mengurangi terjadinya selisih pada stok barang. Dengan adanya implementasi ini juga bertujuan untuk mengelompokkan penyimpanan barang agar lebih mudah dalam penyusunan dan pencarian.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Menerapkan sistem informasi inventaris untuk membantu toko *online* Sembilan *Nine Shop* lebih efisien dan tepat dalam melakukan pengelolaan inventarisnya.
2. Mengetahui kekurangan dan kendala dari toko *online* Sembilan *Nine Shop* dengan metode konvensional yang sudah dijalankan selama ini.
3. Membantu toko *online* Sembilan *Nine Shop* dalam mengelola inventarisnya agar lebih baik.

#### 1.6 Manfaat Akademik dan Manfaat Praktis

##### A. Manfaat Akademik

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat berguna sebagai referensi untuk melaksanakan penelitian berikutnya yang berkaitan dengan pengimplementasian sistem ERP Ginee *inventory* dan juga sebagai studi kasus bahan ajar perkuliahan.

##### B. Manfaat Praktis

1. Mempelajari keefektifan implementasi sistem informasi *inventory* pada sebuah bisnis.
2. Mempelajari metode pengembangan yang cocok untuk suatu bisnis

3. Mengetahui kekurangan dan kelebihan sistem *inventory* pada berbagai bidang keilmuan.

### **1.7 Sistematika Penelitian**

Agar pembaca dapat memahami penelitian ini dengan mudah maka sistematika penelitian ini adalah sebagai berikut :

#### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian; manfaat akademik dan manfaat praktis, dan sistematika penulisan.

#### **BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab ini berisikan teori-teori yang berkaitan dengan penelitian. Tinjauan pustaka berisi tinjauan terhadap pustaka (buku atau publikasi) yang berkaitan dengan tema penelitian, teori, paradigma, cara pandang; tinjauan literatur dari penelitian terdahulu yang ada kaitan dengan tema penelitian.

#### **BAB 3 METODE IMPLEMENTASI**

Pada bab ini mencakup pembahasan : jenis penelitian, metode penelitian, instrumen Penelitian, objek penelitian (termasuk profil perusahaan tempat observasi), dan kerangka penelitian (research framework) sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian.

#### **BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisikan hasil dan uraian dari penelitian yang diperoleh sesuai metode yang digunakan.

#### **BAB 5 PENUTUP**

Pada bab ini berisikan intisari hasil penelitian yang dilihat keterkaitannya dengan perumusan masalah dan tujuan penelitian. Saran berisikan rekomendasi untuk penelitian lanjutan.