

**TESIS**

**PENGARUH KREDIBILITAS *PUBLIC FIGURE*  
KOREA SELATAN DAN KONTEN *MARKETING*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN  
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



**Disusun oleh:**

**VAULYNA NAINGGOLAN**

**2020204996**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA**

**2022**