

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	I
HALAMAN PENGESAHAN TESIS .....	II
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	III
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	IV
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	V
ABSTRAK .....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI .....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL .....	XII
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIV
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. PERUMUSAN MASALAH.....	6
1.3. TUJUAN PENELITIAN .....	7
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. STRATEGI PEMASARAN .....	9
2.2. KREDIBILITAS .....	10
2.3. KREDIBILITAS <i>PUBLIC FIGURE</i> .....	10
2.4. KONTEN <i>MARKETING</i> .....	12
2.5. MINAT BELI KONSUMEN .....	15
2.6. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	16
2.7. PERILAKU KONSUMEN .....	18
2.8. MASYARAKAT MODERN .....	19
2.9. GELOMBANG KEBUDAYAAN KOREA ( <i>HALLYU / KOREAN WAVE</i> ).....	20
2.10. VARIABEL <i>INTERVENING</i> .....	21
2.11. SPSS ( <i>STATISTICAL PACKAGE FOR SOCIAL SCIENCES</i> ).....	21
2.12. PENELITIAN TERDAHULU .....	22
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1. MODEL KONSEPTUAL PENELITIAN .....	27
3.2. VARIABEL PENELITIAN .....	27
3.3. OPERASIONAL VARIABEL.....	30
3.4. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL DAN HIPOTESIS .....	31
3.5. UNIT ANALISIS, POPULASI DAN SAMPEL .....	32
3.6. JENIS DAN SUMBER DATA .....	34
3.7. INSTRUMEN PENELITIAN .....	41
3.8. PELAKSANAAN PENELITIAN .....	41
3.9. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	42
3.10. TES AWAL ( <i>PRE-TEST</i> ) .....	42
3.11. PENELITIAN UTAMA ( <i>MAIN-TEST</i> ) .....	42

<b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. ANALISIS TES AWAL ( <i>PRE-TEST</i> ) .....	49
4.2. ANALISIS PENELITIAN UTAMA ( <i>MAIN-TEST</i> ) .....	51
4.3. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS ( <i>MAIN-TEST</i> ) .....	56
4.4. PENGUJIAN PRASYARAT ANALISIS (UJI ASUMSI KLASIK) .....	58
4.5. PENGUJIAN HIPOTESIS.....	64
4.6. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	71
4.7. KETERBATASAN PENELITIAN .....	76
<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. KESIMPULAN .....	78
5.2. IMPLIKASI MANAJERIAL.....	80
5.3. SARAN.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	82
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS.....</b>	87
<b>LAMPIRAN</b>	

