

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, E. F. (2018). Pengaruh profitabilitas, capital intensity, dan inventory intensity terhadap effective tax ratio.
- Andhari, P. A., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, inventory intensity, capital intensity, dan leverage terhadap agresivitas pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 594-621.
- Astika, N. K., & Putra, I. B. (2019). Pengaruh profitabilitas, capital intensity, dan ukuran perusahaan pada tax aggressive. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 594-621.
- Ayem, S., & Setyadi, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, komite audit dan capital intensity terhadap agresivitas pajak. *Jurnal akuntansi pajak dewantara*, Vol.1 .
- Ayem, S., & Setyadi, A. (2019). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, komite audit, dan capital intensity terhadap agresivitas pajak (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 228-241.
- Budianti, S., & Curry, K. (2018). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan capital intensity terhadap penghindaran pajak (tax avoidance). *Hukum, Politik, Manajemen, Ekonomi, Akuntansi, Konseling, Desai dan Seni Rupa*, 1205-1209.
- Dande , N. U. (2018). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan dan corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak pada perusahaan tambang. *Parsimonia*, 97-112.
- Dewi, N. L., & Noviari, N. (2017). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan CSR terhadap penghindaran pajak (tax avoidance). *E-jurnal akuntansi universitas udayana*, 830-859.
- Dewinta, I. A., & Setiawan, P. E. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, leverage dan pertumbuhan penjualan terhadap tax avoidance. *E-jurnal akuntansi universitas udayana*, 1584-1613.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, Vol.8.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan corporate governance terhadap agresivitas pajak. *Jurnal Akuntansi*, Vol. XXI: 425-436.

- Gunawan, N. S., Meutia, I., & Yusnaini. (2018). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dan leverage terhadap agresivitas pajak (studi empiris pada perusahaan sektor Utama dan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2014-2016). *Akuntabilitas: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Akuntansi*, 125-144.
- Hanum, H. R. (2013). Pengaruh karakteristik corporate governance terhadap effective tax rate (ETR).
- Indradi, D. (2018). Pengaruh likuiditas dan capital intensity terhadap agresivitas pajak. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 147-167.
- Leksono, A. W., Albertus, S. S., & Vhalery, R. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang listing di BEI periode tahun 2013-2017. *Journal of Applied Business and Economic*, 301-314.
- Luke, & Zulaikh. (2016). Analisis faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak. *Jurnal akuntansi & auditing*, 13.
- Mustika. (2017). Pengaruh corporate social responsibility, ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, capital intensity, dan kepemilikan keluarga terhadap agresivitas pajak. *JOM Fekon*, 1886-1900.
- Putri, C. L., & Lautina, M. F. (2016). Pengaruh capital intensity ratio, inventory intensity ratio, ownership structure, dan profitability terhadap effective tax rate (ETR). *Jurnal ilmiah mahasiswa ekonomi akuntansi*, 101-119.
- Putri, R., Nazar, M. R., & Kurnia. (2018). Pengaruh corporate social responsibility, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak. *e-Proceeding of Management*, 2139-2146.
- Reminda, A. D. (2017). Pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan capital intensity terhadap agresivitas pajak. *JOM Fekon*, 4279-4293.
- Rizaldi, I. P., Mendra, N. P., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas dan struktur modal terhadap agresivitas pajak. Vol. 9 no. 2.
- Sulistyowati, & Ulfah, L. A. (2018). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility, profitabilitas, dan leverage terhadap agresivitas pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursan Efek Indonesia tahun 2013-2015. *BALANCE*, 237-253.
- Susanto, L., Yanthi, & Viriany. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Agresivitas Pajak. *Jakarta: Univeristas Tarumanagara*.

Weygant, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2019). *Financial accounting with internasional financial reporting standards*. 4th. New Jersey: Wiley.

Yoehana, M., & Harto, P. (2013). Analisis pengaruh corporate social responsibility terhadap agresivitas pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011). *eprints*.

