

# **PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CAPITAL INTENSITY* TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK**

## **ABSTRAK**

**Abstract:** *The research aims to the effect of corporate social responsibility, profitability, firm size, and capital intensity on tax aggressiveness. The research method is quzntitative research. The data used were obtained from the financial statements on the Indonesia Stock Exchange during the research period. The population of this research are mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for period 2017-2020, which amounted to 48 companies. The sample in this research were 28 companies obtained using purposive sampling. The data analysis technique used is descriptive analysis. The result of this research showed that corporate social reaponsibility (CSR) has a negative and not significant effect on tax aggressiveness. Profitability (ROA) has a negative and not significant effect on tax aggressiveness. Firm size (SIZE) has a negative and not significant effect on tax aggressiveness. Capital intensity (CAPN) has a negative and not significant effect on tax aggressiveness.*

**Keyword:** *Capital intensity (CAPN), Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilita (ROA), Ukuran perusahaan (SIZE).*

**Abstrak :** *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengungkapan CSR, profitabilitas, ukuran perusahaan dan capital intensity terhadap agresivitas pajak. Metode penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2020, yang berjumlah 48 perusahaan. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 28 perusahaan diperoleh menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa corporate social responsibility (CSR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Capital intensity (CAPN) berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak.*

**Kata Kunci:** *Capital intensity (CAPN), Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas (ROA), Ukuran perusahaan (SIZE).*