

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	12
2.1.4 Profitabilitas	13
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.6 <i>Capital Intensity</i>	15
2.1.7 Agresivitas Pajak.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Kerangka Konseptual	22
3.1.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Agresivitas Pajak	22
3.1.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak.....	23
3.1.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak	24
3.1.4 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak.....	24
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.2.1 Prosedur Pengumpulan Data	25
3.3 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran	27
3.3.1 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	27
3.4 Metode Analisis Data.....	30
3.4.1 Statistik Deskriptif	30
3.4.2 Korelasi	31

3.5 Uji Kelayakan Model	31
3.5.1 Asumsi Klasik	31
3.6 Uji Hipotesis	33
BAB 4 ANALISIS PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Data	34
4.2 Statistik Deskriptif	35
4.3 Korelasi Analisis	37
4.4 Analisis Asumsi Klasik	38
4.4.1 Uji Normalitas	38
4.4.2 Heteroskedastis	38
4.4.3 Uji Korelasi	39
4.4.4 Uji Multikolenieritas	39
4.5 Uji Kelayakan Model	40
4.5.1 Uji Chow	40
4.5.2 Uji Model Time Effect	40
4.6 Hasil Hipotesis Penelitian	41
4.7 Pembahasan	43
4.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak	43
4.7.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak	44
4.7.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak	45
4.7.4 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Terhadap Agresivitas Pajak	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	53
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Tahun 2017-2020.....	1
Tabel 2.1 Kriteria Ukuran Perusahaan	15
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Perhitungan Sampel Penelitian	26
Tabel 4.1 Pengambilan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Data Penelitian.....	35
Tabel 4.3 Korelasi	37
Tabel 4.4 Shapiro-Wilk Test for Normal Data.....	38
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastis Breusch-Pangan Test	39
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi Sebelum Robust Cluster	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Chow (<i>Chow Test</i>).....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Menggunakan Model <i>Time Effect</i>	41
Tabel 4.9 Hasil Regresi Akhir Menggunakan <i>Time Effect</i>	41



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DATA PENELITIAN	L1
LAMPIRAN 2 Tabel Multikolonieritas	L4
LAMPIRAN 3 Person Correlation	L4
LAMPIRAN 4 Hasil Uji Chow	L5
LAMPIRAN 5 Hasil Uji Time Effect	L5
LAMPIRAN 6 Hasil Uji Regresi	L5
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Shapiro-Wilk Test Fot Normal Data	L6
LAMPIRAN 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	L6
LAMPIRAN 9 Hasil Uji Autocorrelation	L6
LAMPIRAN 10 Hasil Uji Multikolinearitas	L6
LAMPIRAN 11 Hasil Uji One Tail	L7



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds