

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, KUALITAS
PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG UMKM
JAJANAN NENG GITA**



Disusun oleh:

ANADDA NIKITA SHANI

2018103803

SALSABILA KHENDRA

2018104227

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN KOMUNIKASI

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2022