

# PENGARUH HARGA, VARIASI PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG UMKM JAJANAN NENG GITA

## ABSTRAK

**Abstract:** MSMEs (Micro, Small and Medium Enterprises) are one of the factors that encourage Indonesia's progress in the current economic field. One of the MSMEs in Indonesia is Jajanan Neng Gita which is engaged in the culinary field. The competition that occurs in the culinary field is very competitive to be able to attract repurchases made by consumers. The purpose of this study was to determine the influence of price, product variation, product quality and service quality on repurchase decisions. The method in this study used quantitative methods to the respondents of MSME Jajanan Neng Gita. The required data was collected through a questionnaire (Google Form) with the number of respondents in this study was 80 people. The results obtained from this study are the influence of Price, Product Variation, Product Quality and Service Quality on the Decision to Repurchase MSMEs of Neng Gita Snacks.

**Keywords:** prices, product variations, service quality, product quality, repurchase decisions

**Abstrak:** UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) menjadi salah satu faktor yang mendorong kemajuan Indonesia dibidang perekonomian saat ini. Salah satu UMKM di Indonesia yaitu Jajanan Neng Gita yang bergerak dalam bidang kuliner. Persaingan yang terjadi dalam bidang kuliner sangat kompetitif untuk dapat menarik pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh harga, variasi produk, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang. Metode pada penelitian ini menggunakan metode kuantitatif kepada para responden UMKM Jajanan Neng Gita. Data yang dibutuhkan dikumpulkan melalui kuesioner (Google Form) dengan Jumlah responden pada penelitian ini adalah 80 orang. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah adanya pengaruh Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang UMKM Jajanan Neng Gita.

**Kata Kunci:** harga, variasi produk, kualitas produk, kualitas pelayanan, keputusan pembelian ulang