

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademik.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Teori Induk.....	15
2.1.1 Manajemen.....	15
2.1.2 Bisnis.....	16
2.1.3 Industri Kreatif.....	17
2.2 Landasan Teori Variabel Penelitian.....	21
2.2.1 Harga.....	21
2.2.2 Variasi Produk.....	22
2.2.3 Kualitas Produk.....	23

2.2.4 Kualitas Pelayanan	23
2.2.5 Keputusan Pembelian Ulang	25
2.3 Penelitian Terdahulu	25

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Model Konseptual Penelitian	28
3.2 Variabel Penelitian	29
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	30
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	31
3.3 Operasionalisasi Variabel	31
3.4 Hubungan antar Variabel dan Hipotesis Penelitian	33
3.4.1 Hubungan Harga dan Keputusan Pembelian Ulang	34
3.4.2 Hubungan Variasi Produk dan Keputusan Pembelian Ulang	34
3.4.3 Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Ulang	35
3.4.4 Hubungan Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Ulang	36
3.4.5 Hubungan Harga, Variasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang	37
3.5 Unit Analisis, Populasi, dan Sampel	37
3.5.1 Unit Analisis	37
3.5.2 Sumber Data	38
3.5.3 Metode Pengumpulan Data	39
3.5.4 Populasi Penelitian	41
3.5.5 Sampel Penelitian	41
3.6 Pre-Test	41
3.6.1 Uji Validitas	42
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 Main Test	43
3.7.1 Uji Validitas Main Test	43
3.7.2 Uji Reliabilitas Main Test	43
3.8 Uji Asumsi Klasik	43
3.8.1 Uji Normalitas	44
3.8.2 Uji Multikolinearitas	44
3.8.3 Uji Heterokedastisitas	44

3.9 Uji Hipotesis	45
3.9.1 Uji Regresi Linear Berganda.....	45
3.9.2 Uji t	46
3.9.3 Uji Simultan (Uji F)	46
3.9.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47

BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum.....	49
4.1.1 Objek Penelitian.....	49
4.1.2 Produk UMKM Jajanan Neng Gita.....	50
4.2 Analisis Hasil Pre-Test	51
4.2.1 Analisis Hasil Uji Validitas	51
4.2.2 Analisis Hasil Uji Reliabilitas.....	55
4.2.3 Kesimpulan <i>Pre-Test</i>	57
4.3 Deskripsi Profil Responden	57
4.3.1 Jenis Kelamin.....	57
4.3.2 Usia Responden	58
4.4 Uji Main Test	59
4.4.1 Uji Validitas	59
4.4.2 Uji Reliabilitas	62
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1 Hasil Uji Data Normalitas.....	65
4.5.2 Uji Multikolinearitas	66
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.6 Uji Hipotesis (<i>Main Test</i>).....	67
4.6.1 Analisis Regresi Berganda	67
4.6.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	68
4.6.3 Uji Parsial (Uji t).....	69
4.6.4 Uji Simultan (Uji F)	71
4.7 Analisis Hasil Nilai <i>Mean</i>	72
4.8 Kesimpulan Hasil Penelitian.....	75

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	78
5.2 Implikasi Manajerial	78
5.3 Keterbatasan Hasil Penelitian	80
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP	86
LAMPIRAN	

